



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ เลขที่ 818 หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
Tel. 02-021-7700-99 www.jknglobalgroup.com

ที่ JKNGB-016-03/2566

วันที่ 31 มีนาคม 2566

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ของ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- 1) หนังสือการแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน และสารสนเทศ
 - 2) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหลักทรัพย์ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - 3) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 - 4) แผนที่ของสถานที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “JKN”) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในจำนวนไม่เกิน 510,043,387¹ หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หุ้นสามัญออกใหม่ โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท โดย กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 และวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ในช่วงวันที่ 11-12 และวันที่ 17-19 เมษายน 2566 (รวม 5 วันทำการ)

โดย ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 อนุมัติว่า เนื่องจาก ในปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 370,880,911 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 741,761,822 หุ้น (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มกราคม 2566) โดยมีหุ้นคงเหลือที่ยังไม่ได้ชำระจำนวน 277,900,904 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ให้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ Advance Opportunities Fund (AOF) และ Advance Opportunities Fund 1 (AOF1) และหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE ดังนั้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) บริษัทอาจมีจำนวนทุนจดทะเบียนชำระแล้วสูงขึ้นจาก ณ วันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการเพิ่มทุน (30 มกราคม 2566) เนื่องจาก อาจมีการใช้สิทธิแปลงสภาพก่อนครบกำหนดไถ่ถอนของหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพที่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทและได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) จะมีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) เช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ไม่เกินจำนวนของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

¹ จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) จะไม่เกินจำนวนของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 23 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ เลขที่ 818 หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
Tel. 02-021-7700-99 www.jknglobalgroup.com

ในการนี้ บริษัทขอเรียนแจ้งให้ทราบว่า ณ วันที่ 23 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับ การจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) บริษัท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 372,751,468 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 745,502,936 หุ้น ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตาม สัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 372,751,468 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หุ้นสามัญออกใหม่ โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท

ทั้งนี้ บริษัทจึงขอให้ผู้ถือหุ้นศึกษารายละเอียดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่ม ทุนตามที่แสดงในเอกสารฉบับนี้และสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(พลเรือเอกอภิชาติ เฟ็งศรีทอง)
ประธานกรรมการ



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ เลขที่ 818 หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
Tel. 02-021-7700-99 www.jknglobalgroup.com

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ระยะเวลาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนระหว่าง
วันที่ 11-12 เมษายน 2566 และวันที่ 17-19 เมษายน 2566

คำชี้แจงสำคัญที่ควรทราบ

โดยการรับหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ฉบับนี้ (“หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน”) ผู้ถือหุ้นยอมรับและตกลงกับคำชี้แจงและเงื่อนไขต่าง ๆ ตามรายละเอียดที่ระบุด้านล่างนี้

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้เป็น การเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศไทยตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมิได้จดทะเบียนและจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์ในประเทศอื่นใด หรือภายใต้ของกฎหมายประเทศอื่นใด

ห้ามมิให้ผู้ถือหุ้นเผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือแจกจ่ายหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนฉบับนี้ไม่เป็นการเสนอขาย หรือชี้ชวนให้จองซื้อหรือซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทในประเทศอื่นใด บริษัทขอให้ผู้ถือหุ้นที่ได้รับหนังสือการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตรวจสอบข้อจำกัดเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ในประเทศซึ่งผู้ถือหุ้นมีภูมิลำเนาหรือถือสัญชาติด้วยตนเอง บริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่บุคคลใดๆ ผ่าฝืนข้อจำกัดดังกล่าว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น **Right Offering**

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 และ
ครั้งที่ 3/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์
2566

อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 510,043,387¹ หุ้น

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566

อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 510,043,387 หุ้น

2. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น **Rights Offering**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ในจำนวนไม่เกิน 510,043,387 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท โดยกำหนดอัตราการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่อัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยหากมีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ให้ปัดทิ้ง โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 บริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ไม่เกินจำนวนของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) โดย ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) บริษัท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 372,751,468 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 745,502,936 หุ้น ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 372,751,468 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หุ้นสามัญออกใหม่ โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท และกำหนดวันจองซื้อและชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

¹ จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) จะไม่เกินจำนวนของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 23 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

ในช่วงวันที่ 11-12 และวันที่ 17-19 เมษายน 2566 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) ซึ่งมีรายละเอียดการเสนอขายและจัดสรรดังนี้

ประเภทของหุ้นที่เสนอขาย	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียนก่อนการเพิ่มทุน	509,831,363.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,019,662,726 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ทุนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุน	370,880,911.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 741,761,822 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน	804,480,124.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,608,960,249 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ทุนที่จะชำระเพิ่มสำหรับการเสนอขายหุ้น Rights Offering (กรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering ทั้งจำนวน)	186,375,734 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 372,751,468 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
ทุนที่ชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุนสำหรับการเสนอขายหุ้น Rights Offering (กรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering ทั้งจำนวน)	559,127,202 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,118,254,404 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering ที่จัดสรร	ไม่เกิน 372,751,468 หุ้น
ราคาเสนอขายต่อหุ้น	3.00 บาทต่อหุ้น
อัตราส่วนการจัดสรรหุ้น	2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
วิธีการจัดสรร	บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 372,751,468 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคา

	<p>เสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท โดยหากมีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ให้ปัดทิ้ง</p> <p>ในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในครั้งนี้ ในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นครบถ้วนทั้งหมดในรอบแรกแล้ว บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ประสงค์จะจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในราคาเดียวกันกับหุ้นที่ได้รับการจัดสรรตามสิทธิ (Oversubscription)</p>
--	--

3. รายละเอียดวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่

บริษัทจะจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (ก) ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกมากกว่าหรือเท่ากับหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิและชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิ
- (ข) ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกน้อยกว่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามขั้นตอนดังต่อไปนี้
 - (1) จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายโดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง ทั้งนี้จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว
 - (2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ (ข) (1) ให้ทำการจัดสรรให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือจะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง โดยจำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ให้ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อนี้ จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ไม่ว่าจะกรณีใดจะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใด (รวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว) ถือหุ้นของบริษัท ในลักษณะดังต่อไปนี้

(ก) ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามจุดที่ต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศที่ ทจ. 12/2554”) (เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวได้รับยกเว้นการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตามที่กำหนดไว้ในประกาศที่ ทจ. 12/2554) หรือ

(ข) ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท

อนึ่ง หากยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ตามกระบวนการจองซื้อข้างต้น บริษัทจะพิจารณาจัดสรรหุ้นคงเหลือดังกล่าวในจำนวนที่เพียงพอเพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทต่อไป เนื่องจากภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในครั้งนี้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องดำเนินการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE โดยจะต้องปรับราคาแปลงสภาพเพื่อไม่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิแปลงสภาพต่อไปกว่าเดิม และหากมีหุ้นคงเหลือจากการคำนวณเพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทดังกล่าว บริษัทจะดำเนินการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการตัดหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนเกินทิ้งต่อไป

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering (Record Date)

วันที่ 23 มีนาคม 2566 (“วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น”)

5. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering

5.1 ระยะเวลาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

(1) การจองซื้อผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นด้วยใบจองซื้อ (Hard Copy)

ตั้งแต่วันที่ 08.30-17.00 น. ของวันที่ 11-12 และวันที่ 17-19 เมษายน 2566 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ)

(2) การจองซื้อผ่านระบบ Electronic Rights Offering หรือ E-RO

ตั้งแต่วันที่ 08.30 น. ของวันที่ 11 เมษายน 2566 ถึงเวลา 15.00 น. ของวันที่ 19 เมษายน 2566 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ)

5.2 สถานที่รับจองซื้อหุ้นและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เป็นตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (“ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น”) ที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นตามที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ใน

สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 23 มีนาคม 2566 หรือวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญ
เพิ่มทุน (Record Date) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นแต่ละรายสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทได้ 2 วิธี ดังนี้

(1) จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น (Hard Copy) ณ สถานที่รับจองซื้อตามที่อยู่ดังนี้

ชื่อ : บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด

ที่อยู่ : 175 อาคารสารคดี ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

ติดต่อ : คุณนริศรา ทองย้อย โทร. 02 680 1333 หรือ คุณสินีญา นวลแจ่ม โทร. 02 680 1327

* บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นไม่รับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์และโทรสารทุกกรณี *
สำหรับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นในระบบไร้ใบหลักทรัพย์ (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชี
ซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฝากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ ดำเนินการรวบรวม
เอกสารและยื่นเรื่องให้แก่บริษัท ณ สถานที่รับจองซื้อตามที่แสดงข้างต้น

(2) จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านระบบ Electronic Rights Offering (E-RO) บนเว็บไซต์ www.asiaplus.co.th
(เฉพาะบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย) ตามรายละเอียดที่ระบุในข้อ 6.2 ของเอกสารฉบับนี้

6. วิธีการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีอยู่ในการจัดส่งเอกสารในต่างประเทศ โดย
บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น โดย
พิจารณาจากที่อยู่จัดส่งเอกสารเฉพาะในประเทศไทย

รวมถึงบริษัทจะไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติอเมริกัน จีน สิงคโปร์ อังกฤษ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น มาเลเซีย
อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ตามข้อมูลที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น
(Record Date)

โดยผู้ถือหุ้นสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการดังนี้

6.1 กรณีจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น (Hard Copy)

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ต้องยื่นใบจองซื้อ หลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อและเอกสาร
ประกอบการจองซื้อ ณ สำนักงานของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น โดยจะต้องกรอกรายละเอียดให้ถูกต้องครบถ้วน
และชัดเจน ระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิตามจำนวนที่แสดงไว้ในใบรับรองสิทธิการ
จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) และในส่วน
ที่ประสงค์จะซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร (ถ้ามี) ลงในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) เพียงใบ
เดียวต่อใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 ฉบับ พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และชำระเงินค่าหุ้นเต็ม
ตามจำนวนที่จองซื้อ โดยโอนชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน และยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อไปยังสถานที่รับ
จองซื้อหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในวันและเวลาที่รับจองซื้อ (ตามที่ระบุในข้อ 5) โดยมีรายละเอียด
ดังนี้

6.1.1 การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสามารถชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตั้งแต่เวลา 08.30 น. ของ
วันที่ 11 เมษายน 2566 ถึงเวลา 17.00 น. ของวันที่ 19 เมษายน 2566 และต้องชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม

ทุนเต็มจำนวนที่จองซื้อ โดยโอนเงินเข้าบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เพื่อจองซื้อหลักทรัพย์” หรือ “Asia Plus Securities Company Limited for Securities Subscription”

ธนาคาร / สาขา : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสาทร
ประเภทบัญชี : บัญชีกระแสรายวัน
เลขที่บัญชี : 142-310059-1

กรณีชำระด้วยเช็ค ดราฟท์ หรือแคชเชียร์เช็ค ต้องลงวันที่ 11 หรือ 12 หรือ 17 เมษายน 2566 เท่านั้น โดยส่งจ่ายในชื่อ “บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด เพื่อจองซื้อหลักทรัพย์” และจะต้องชำระค่าจองซื้อหุ้นภายในเวลา Clearing ของธนาคาร ของวันที่ 17 เมษายน 2566 และต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตเดียวกันภายในวันทำการถัดไป และส่งใบนำฝากเช็คของธนาคารกรุงเทพให้กับตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นเพื่อเป็นหลักฐานชำระค่าจองซื้อ ทั้งนี้ การชำระเงินด้วยวิธีการโอนด้วยการนำฝากเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อธนาคารผู้จ่ายทำการขึ้นเงินตามเช็คเรียบร้อยภายในวันจองซื้อ มิฉะนั้นจะถือว่าผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อสละสิทธิ หากผู้จองซื้อชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นหลังจากเวลา Clearing ของธนาคารของวันที่ 17 เมษายน 2566 จะต้องชำระเป็นเงินโอนเท่านั้น

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อจะต้องแนบหลักฐานการโอนเงินมาพร้อมกับใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน พร้อมทั้งระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้จองซื้อที่สามารถติดต่อได้ไว้ในหลักฐานการชำระเงิน

ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นงดรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่เหมาะสม

6.1.2 เอกสารที่ใช้ประกอบในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- ก) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ
- ข) ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทและได้จัดส่งไปทางไปรษณีย์ลงทะเบียนให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ค) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่ ใบนำฝาก (Pay-in Slip) ฉบับจริงหรือใบสลิปการโอน (กรณีชำระค่าหุ้นด้วยการโอนเงิน) หรือเช็ค หรือเช็คธนาคาร หรือ ดราฟท์ พร้อมทั้งระบุชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ในหลักฐานการชำระเงิน
- ง) กรณีจองซื้อเกินกว่าสิทธิ สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือสำเนา Statement สำหรับบัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์ที่แสดงเลขที่บัญชีธนาคารทั้ง 10 หลักเท่านั้น พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ ชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น และบัญชีดังกล่าวต้องเป็นบัญชีออมทรัพย์หรือกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารซึ่งมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
3. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
4. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
5. ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

6. ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
7. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
8. ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

จ) เอกสารประกอบการแสดงตน

บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) หรือในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุลเป็นต้น พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง ที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ และหนังสือรับรองของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทาง ที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าวพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำเนาเอกสารประกอบที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้วต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำ หรือรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันจองซื้อ

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ต้องผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC/CDD) และต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความเหมาะสมในการลงทุน (Suitability Test) กับตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นหรือกับบริษัทหลักทรัพย์อื่นแล้ว ภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ทั้งนี้ บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

6.2 กรณีจองซื้อผ่านทางระบบ Electronic Rights Offering (E-RO) (เฉพาะบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย)

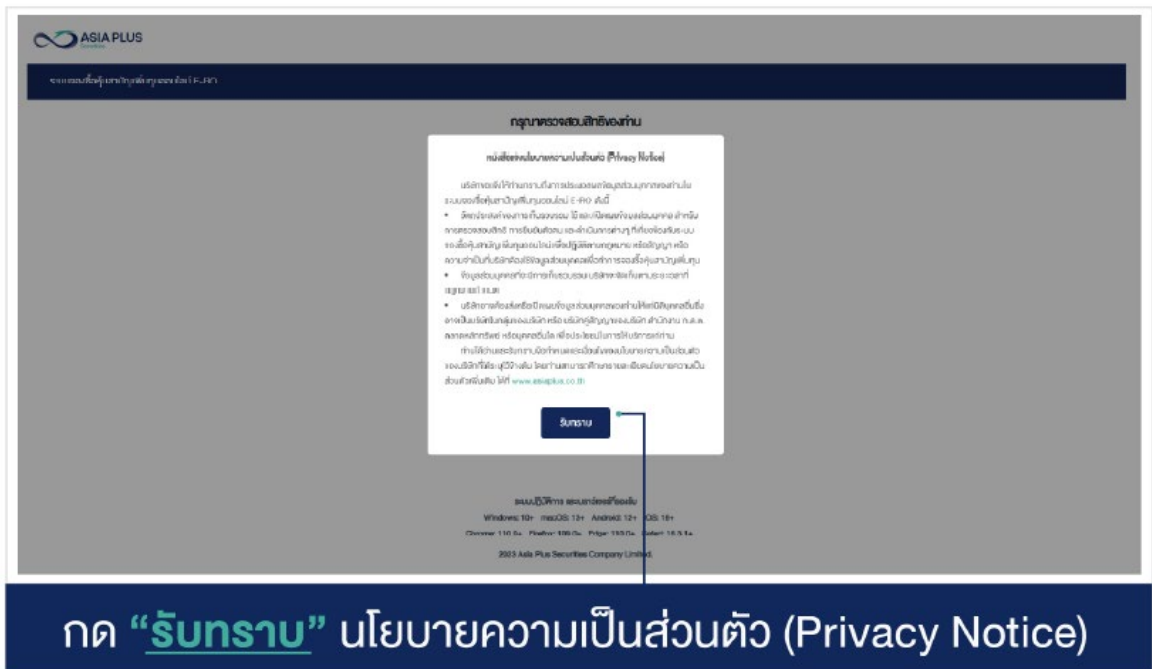
ผู้จองซื้อที่ได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นมากกว่า 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น จะต้องทำการจองซื้อตามขั้นตอนการจองซื้อ ตามจำนวนเลขทะเบียนผู้ถือหุ้นที่ผู้จองซื้อได้รับใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้น กล่าวคือ จองซื้อผ่านระบบ E-RO 1 ครั้ง ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น

(ทั้งนี้ หน้าจอแสดงผลต่อไปนี้จะถูกจัดทำขึ้น เพื่อประกอบคู่มือการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเท่านั้น โดยหน้าจอสําหรับการจองซื้อเมื่อทำการจริงอาจมีความแตกต่างจากที่ระบุในคู่มือจองซื้อฉบับนี้)

1) การตรวจสอบสิทธิ

ผู้จองซื้อสามารถตรวจสอบสิทธิผ่านเว็บไซต์ www.asiaplus.co.th

- ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอแสดงหนังสือแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เมื่อผู้จองซื้ออ่านและทำความเข้าใจแล้ว กด “รับทราบ”



- ผู้จองซื้อกรอกหมายเลขบัตรประชาชนของท่าน และเลือก “ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ” หลังจากนั้น กด “ตรวจสอบสิทธิ”

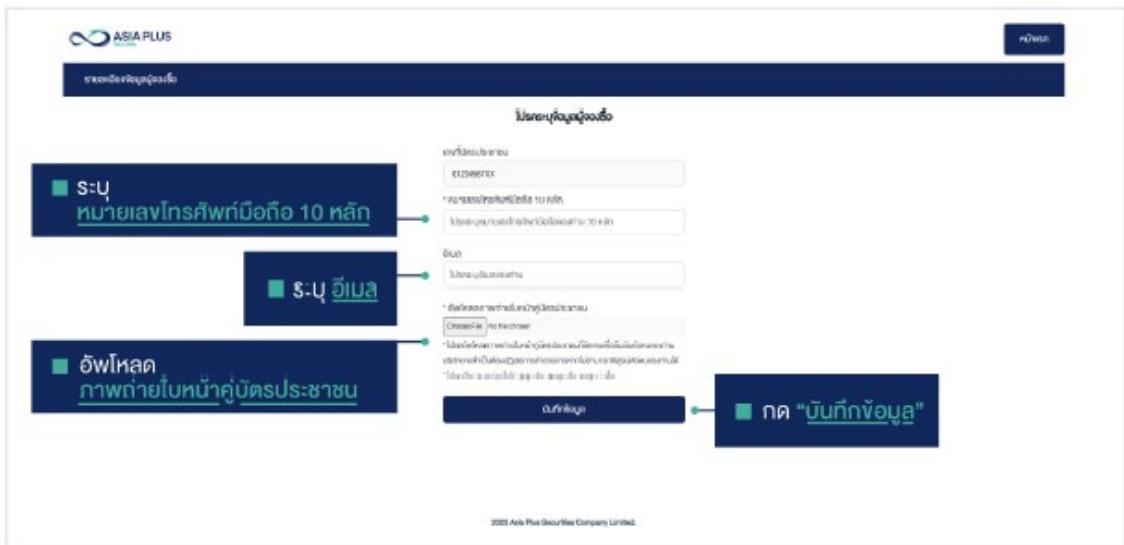
กรณีผู้จองซื้อไม่มีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอแสดงว่า ไม่สามารถทำการจองซื้อหุ้นสามัญได้ กรุณาติดต่อผู้แนะนำการลงทุนของท่าน

กรณีผู้จองซื้อเข้ามาที่ระบบก่อนวันและเวลาเปิดจองซื้อ ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอแสดงว่า ขณะนี้ไม่อยู่ในช่วงเวลาจองซื้อหุ้นที่ท่านเลือก



2) ข้อมูลผู้จองซื้อ

ผู้จองซื้อกรอกหมายเลขโทรศัพท์มือถือ 10 หลัก และ e-mail (ถ้ามี) พร้อมทั้งอัปโหลดภาพถ่ายใบหน้าผู้สมัคร ประชาชนที่ชัดเจนเพื่อพิสูจน์ตัวตนของผู้จองซื้อ โดยไฟล์ที่อัปโหลดต้องเป็นนามสกุลไฟล์ .jpg หรือ .jpeg หรือ .png เท่านั้น หลังจากนั้น กด "บันทึกข้อมูล" ทั้งนี้ บริษัทอาจจำเป็นต้องปฏิเสธการทำรายการหากไม่สามารถพิสูจน์ตัวตนของผู้จองซื้อได้



3) หนังสือแจ้งสิทธิและรายละเอียดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

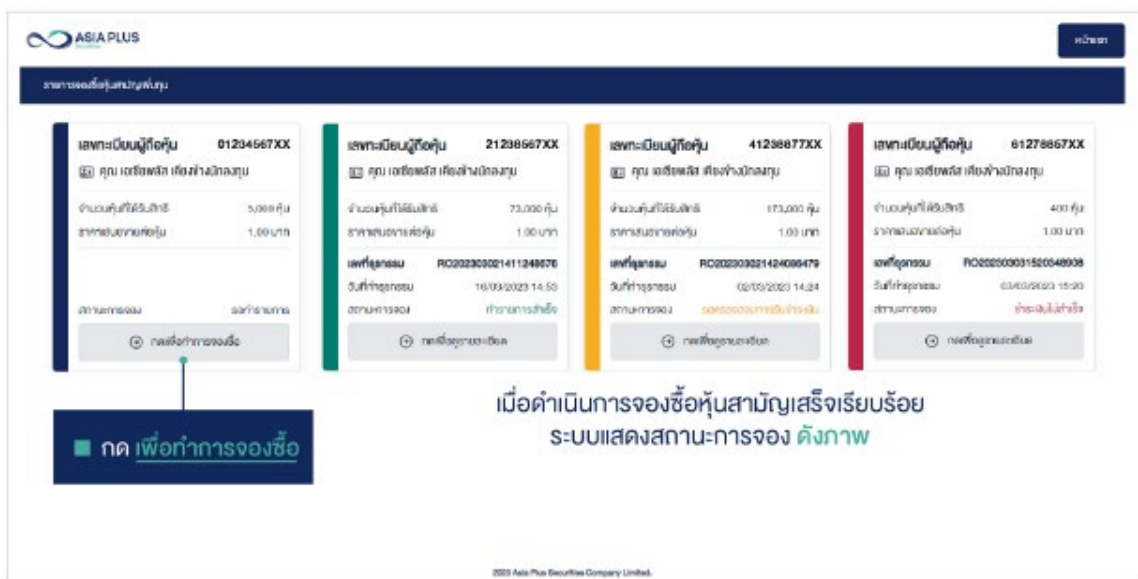
ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอแสดงหนังสือแจ้งสิทธิและรายละเอียดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผู้จองซื้อ กด “กดเพื่อดูรายละเอียดเอกสาร” เพื่อเปิดอ่านและทำความเข้าใจแล้วกดเครื่องหมาย “ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าได้อ่านและเข้าใจเป็นอย่างดีแล้วถึงรายละเอียด และข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ทุกประการ” หลังจากนั้น กด “ยอมรับ”



4) รายการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อจะพบรายการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองซื้อเลือกรายการที่ต้องการทำการจองซื้อและ กด “กดเพื่อทำการจองซื้อ” โดยก่อนการจองซื้อ สถานะการจองจะแสดงว่า “รอทำรายการ”

เมื่อดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเสร็จเรียบร้อยแล้ว สถานะการจองจะเปลี่ยนเป็น “รอตรวจสอบสถานะการชำระเงิน” หรือ “ทำรายการสำเร็จ” หรือ “ชำระเงินไม่สำเร็จ”



5) การใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

5.1 กรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด

- ผู้จองซื้อกรอกจำนวนหุ้นที่จะใช้สิทธิ

รายละเอียดผู้จองซื้อ	
เลขบัญชีผู้จองซื้อ	01234567XX
บัญชีผู้จองซื้อ	บัญชีส่วนบุคคล

รายละเอียดการจองซื้อ	
สกุลเงิน	ASP
จำนวนหุ้นที่จองซื้อ	1,000 หุ้น (สามารถจองซื้อได้สูงสุด 50,000 หุ้น)
ราคาหุ้นเสนอขาย	1.00 บาท
จำนวนเงินที่จองซื้อ	1,000
รวมค่าธรรมเนียม	เท่ากับ 0.00 บาท
รวมจำนวนเงินที่จองซื้อ	1,000.00 บาท

- ผู้จองซื้อเลือกวิธีการรับหุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกวิธีการรับหุ้นตามวิธีใดวิธีหนึ่งดังนี้

ก) ผูกหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าที่บริษัทสมาชิก โดยผู้จองซื้อคัดเลือกบริษัทสมาชิกและกรอกเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์

ข) ออกใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรไว้ในชื่อของข้าพเจ้า (ผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว)

- ผู้จองซื้อ เลือกบัญชีที่ต้องการใช้ในการชำระผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS) โดยระบบจะกรอกเลขที่บัญชีให้อัตโนมัติตามบัญชีที่ผู้จองซื้อเลือก

ทั้งนี้ บริษัทจะตัดเงินของผู้จองซื้อผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS) ภายใน 15.00 น. ของวันที่ทำรายการ หากการตัดเงินไม่สำเร็จ ผู้จองซื้อจะสามารถชำระเงินใหม่อีกครั้งผ่านช่องทาง QR Code เท่านั้น

- ผู้จองซื้อเลือกวิธีการคืนเงินกรณีไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น ตามวิธีใดวิธีหนึ่งดังนี้

ก) โอนผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS) เข้าบัญชีของผู้จองซื้อ โดยคัดเลือกบัญชีที่ต้องการใช้ในการรับคืนเงิน โดยระบบจะกรอกเลขที่บัญชีให้อัตโนมัติตามบัญชีที่ผู้จองซื้อเลือกใช้ในการชำระ

ข) จ่ายคืนเป็นเช็ค โดยจะจัดส่งให้ตามที่อยู่ของผู้จองซื้อ (ระบบจะกรอกที่อยู่ของผู้จองซื้อให้อัตโนมัติ)

หลังจากนั้น กด “ดำเนินการต่อ”

ASIA PLUS

หน้าแรก

แนะนำวิธีซื้อขายหุ้น

วิธีการรับหุ้น เลือกวิธีการรับหุ้น

นำหุ้นที่ได้รับจากการชำระค่าหุ้นเข้ามาเลือก
 (มีผลย้อนหลัง)

ลงที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์
 (มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ชำระค่าหุ้น)

ขอใบหุ้นจากทางหน่วยงานที่ได้รับหลักทรัพย์ไปส่งมอบเจ้าท่า

วิธีการชำระเงิน เลือกเลขที่บัญชีธนาคารสำหรับการชำระเงิน

บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ (ATM) จากบัญชีของสาขา
 (มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ชำระเงิน)

ลงที่บัญชีธนาคาร
 (มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ชำระเงิน)

* เวลาชำระเงินของผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS) ภายใน 15.00 น. เว้นแต่ค่ารายการทางการเงิน. ไม่เข้าชื่อ กับระบบชำระผ่านบัตรเครดิตผ่านระบบ QR Code เท่านั้น

วิธีการชำระเงินกรณีไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น เลือกวิธีการคืนเงิน กรณีไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น

โอนเงินระบบอัตโนมัติ (ATS) จากบัญชีสาขา
 (มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ชำระเงิน)

ชำระคืนเป็นเงินสด (ส่งมอบหุ้นคืนผู้ถือหุ้น)
 (มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ชำระเงิน)

ชำระคืนเป็นเช็ค (ส่งมอบหุ้นคืนผู้ถือหุ้น)
 (มีผลย้อนหลังตั้งแต่วันที่ชำระเงิน)

ใน 21 วันทำการตั้งแต่วันที่ 175 วันทำการนับจากวันที่ออกแถลงการณ์

ยืนยัน ดำเนินการต่อ

2023 Asia Plus Securities Company Limited. กด ดำเนินการต่อ

- ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอแสดงรายละเอียดการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม ผู้จองซื้อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และ กด “ยืนยันการจอง”
- เมื่อผู้จองซื้อ กด “ยืนยันการจอง” ระบบจะแจ้งเตือนเพื่อให้ยืนยันอีกครั้ง ผู้จองซื้อ กด “ยืนยันการจอง”

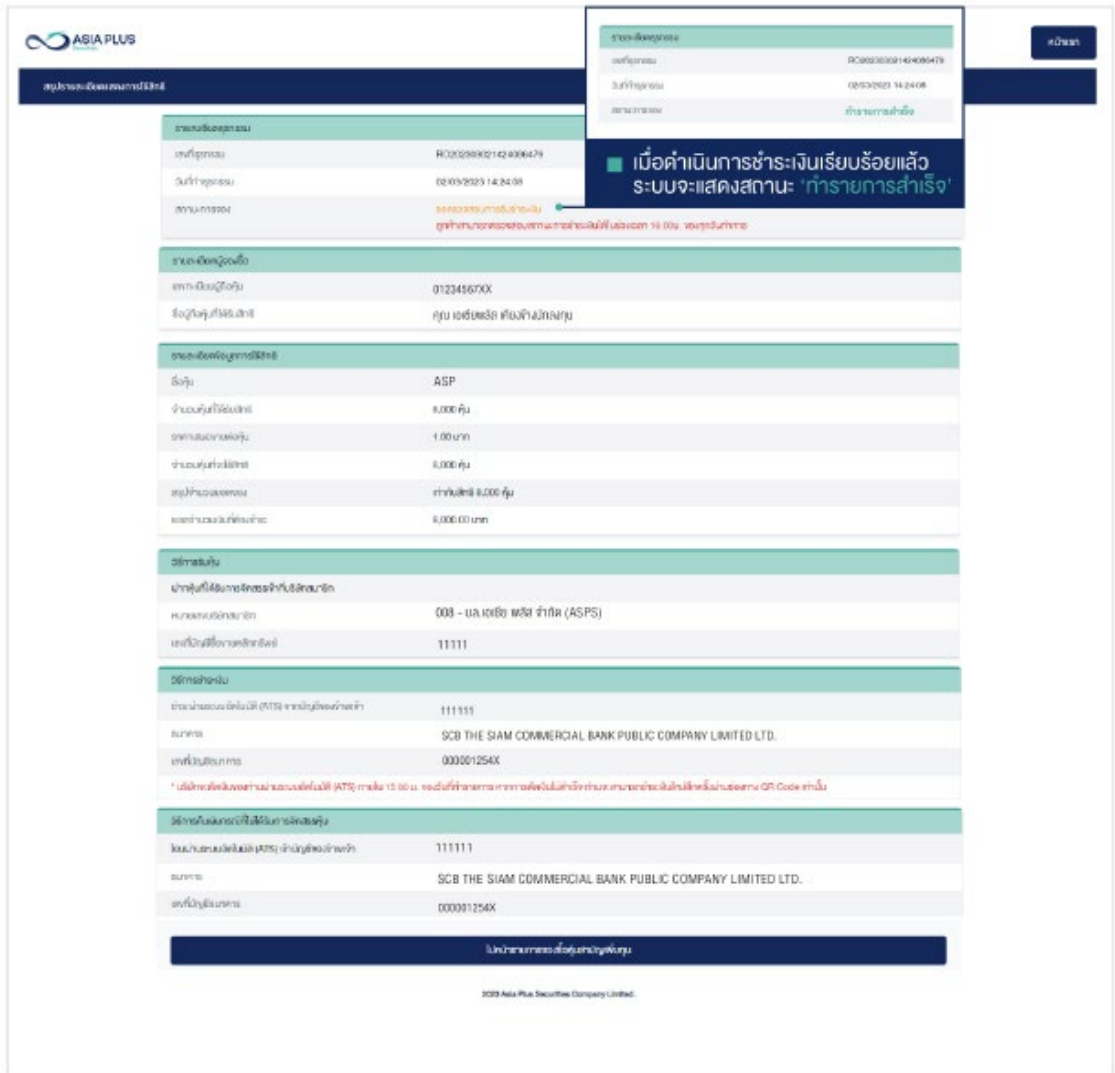
The screenshot displays the ASIA PLUS website interface. At the top left is the ASIA PLUS logo, and at the top right is a 'ยืนยัน' (Confirm) button. Below the header, the page title is 'ดูรายละเอียดการจอง' (View booking details). The main content is organized into several sections:

- รายละเอียดการจองเรื่อง (Booking details):**
 - เลขที่การจอง: D1234567XX
 - ชื่อผู้จอง: คุณ เฉลิมชาติ เกียรติวงษ์
- รายละเอียดของหลักทรัพย์ (Security details):**
 - ชื่อหุ้น: ASP
 - จำนวนหุ้นที่จอง: 8,000 หุ้น
 - ค่าธรรมเนียมการจอง: 1.00 บาท
 - จำนวนหุ้นที่จอง: 8,000 หุ้น
 - มูลค่าหุ้นต่อหุ้น: 400 บาท
 - มูลค่ารวมที่จอง: 8,000.00 บาท
- วิธีการจอง (Booking method):**
 - เลขบัญชีธนาคาร: 008 - ธนาคารไทยพาณิชย์ (ASPS)
 - สาขา: 11111
- วิธีการชำระเงิน (Payment method):**
 - ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ATM) จากบัญชีออมทรัพย์: 111111
 - ธนาคาร: SCB THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED LTD.
 - สาขา: 000001254X

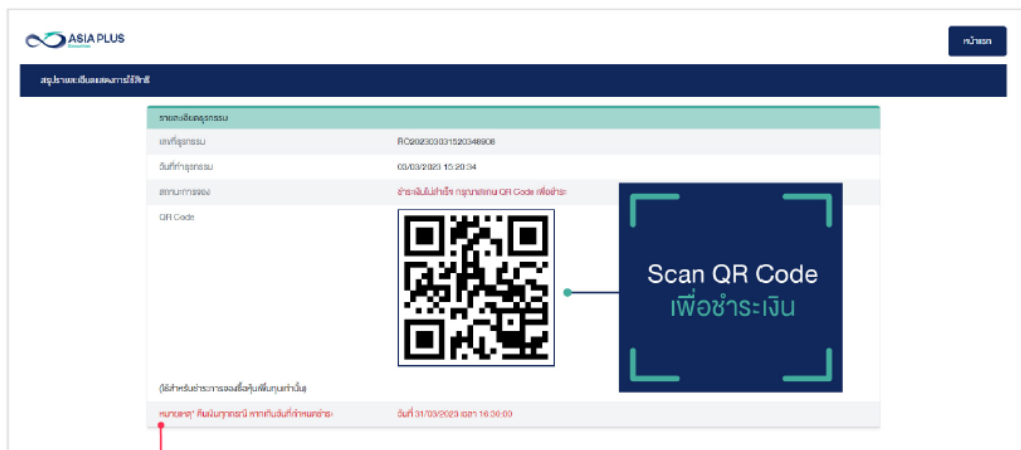
At the bottom, there are buttons for 'ยืนยัน' (Confirm) and 'ยืนยันการจอง' (Confirm booking). A callout box points to the 'กด ยืนยันการจอง' (Click Confirm booking) button. Below the main content, there is a banner for 'กด "ยืนยันการจอง" อีกครั้ง' (Click 'Confirm booking' again) with a confirmation pop-up window that says 'โปรดยืนยันการจอง' (Please confirm booking) and has 'ยืนยันการจอง' (Confirm booking) and 'ยกเลิก' (Cancel) buttons.

- ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอสรุปรายละเอียดแสดงการใช้สิทธิของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งเมื่อผู้จองซื้อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงสถานะการจอง "ทำรายการสำเร็จ"

กรณีอยู่ระหว่างการชำระเงิน ระบบจะแสดงสถานะการจอง "รอตรวจสอบการชำระเงิน" ซึ่งผู้จองซื้อสามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินได้ในช่วงเวลา 16.00 น. ของทุกวันที่ทำการ



- กรณีผู้จองซื้อชำระเงินไม่สำเร็จ ระบบจะแสดงสถานะการจอง “ชำระเงินไม่สำเร็จ กรุณาสแกน QR Code เพื่อชำระ” และหากผู้จองซื้อดำเนินการสแกน QR Code หลังวันและเวลาที่กำหนดชำระ ระบบจะแสดงสถานะการจอง “ชำระเงินไม่สำเร็จ”



ถ้าดำเนินการสแกนหลังวันและเวลาที่กำหนดชำระ ระบบจะแสดงสถานะชำระเงินไม่สำเร็จ

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อต้องชำระเงินภายในวันที่ 19 เมษายน 2566 เวลา 15.00 น. หากเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จะคืนเงินให้ผู้จองซื้อทุกกรณี

การจองซื้อจะสมบูรณ์ เมื่อชำระเงินครบถ้วนเรียบร้อยแล้วเท่านั้น

5.2 กรณีผู้จองซื้อไม่มีบัญชีหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด

- ผู้จองซื้อกรอกจำนวนหุ้นที่จะใช้สิทธิ
 - ผู้จองซื้อเลือกวิธีการรับหุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถกดเลือกวิธีการรับหุ้นตามวิธีใดวิธีหนึ่งดังนี้
 - ก) ผากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าที่บริษัทสมาชิก โดยผู้จองซื้อกดเลือกบริษัทสมาชิกและกรอกเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข) ออกใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรไว้ในชื่อของข้าพเจ้า (ผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว)
 - ผู้จองซื้อสามารถชำระเงิน โดย QR Code
 - ผู้จองซื้อเลือกวิธีการคืนเงินกรณีไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น ตามวิธีใดวิธีหนึ่งดังนี้
 - ก) โอนผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS) เข้าบัญชีของผู้จองซื้อ โดยกดเลือกบัญชีธนาคาร (เฉพาะธนาคารที่กำหนด) และกรอกเลขที่บัญชีธนาคาร พร้อมทั้งอัปโหลดภาพเอกสารหน้าสมุดบัญชีธนาคารที่มีชื่อผู้จองซื้อ โดยไฟล์ที่อัปโหลดต้องเป็นนามสกุลไฟล์ .jpg หรือ .jpeg หรือ .png เท่านั้น
 - ข) จ่ายคืนเป็นเช็ค โดยจะจัดส่งให้ตามที่อยู่ของผู้ถือหุ้น (ระบบจะกรอกที่อยู่ของผู้จองซื้อให้อัตโนมัติ)
- หลังจากนั้น กด “ดำเนินการต่อ”

ASIA PLUS หน้าแรก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดบัญชีเงินฝาก

ประเภทบัญชีเงินฝาก	ประเภทบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
เลขบัญชีเงินฝาก	0123456789
ชื่อผู้ถือบัญชีเงินฝาก	คุณ สมชาย ใจดี

รายละเอียดบัญชีเงินฝาก

ชื่อบัญชี	ASP
จำนวนเงินต้น	2,797 บาท
จำนวนดอกเบี้ย	0.00 บาท
รวมจำนวนเงิน	2,797 บาท

ระบุจำนวนหุ้นที่จะใช้สิทธิ

จำนวนหุ้นที่จะใช้สิทธิ: 2,797

วิธีการรับหุ้น

นำหุ้นไปรับที่สาขาของบริษัท

ฝากหุ้นเข้าบัญชีเงินฝาก

วิธีการชำระเงิน

QR Code

ชำระเงินโดย QR Code

วิธีการโอนเงิน

โอนผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS)

ชำระเงินโดย QR Code

เลือกวิธีการคืนเงิน กรณีไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น

- โอนเข้าบัญชีธนาคารผ่านระบบอัตโนมัติ (ATS)
 - เลือกธนาคาร
 - ระบุเลขที่บัญชีธนาคาร
 - อัปเดตชื่อธนาคาร
- กรณีจ่ายคืนเป็น **เช็ค**

© 2023 Asia Plus Securities Company Limited

กด ดำเนินการต่อ

- ผู้จองซื้อจะพบหน้าจอแสดงรายละเอียดการใช้สิทธิของซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ผู้จองซื้อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และ กด “ยืนยันการจอง”
- เมื่อผู้จองซื้อ กด “ยืนยันการจอง” ระบบจะแจ้งเตือนเพื่อให้ยืนยันอีกครั้ง ผู้จองซื้อ กด “ยืนยันการจอง”

รายละเอียดการจองเงิน

เลขที่บัญชีเงินฝาก	01234567XX
ชื่อผู้ฝากเงิน	คุณ สมชาย ใจดี จำกัด

รายละเอียดการฝากเงิน

บัญชี	ASP
จำนวนเงินฝากเงิน	2,700 บาท
จำนวนเงินคงเหลือ	1,000 บาท
จำนวนเงินรวม	2,700 บาท
ยอดจำนวนเงิน	จำนวนเงิน 2,700 บาท
ยอดจำนวนเงินที่ฝาก	2,700.00 บาท

ข้อมูลบัญชี

สาขาบัญชี	สาขาบัญชีออมทรัพย์
หมายเลขบัญชี	000 - สาขาออมทรัพย์ (ออม) จำกัด (TSD)
สาขาบัญชี	123456789

QR Code

ข้อมูลการฝากเงิน

ชื่อผู้ฝากเงิน	คุณ สมชาย ใจดี จำกัด
สาขา	SCB THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED LTD.
สาขาบัญชี	000001254X
หมายเลขบัญชี	123456789

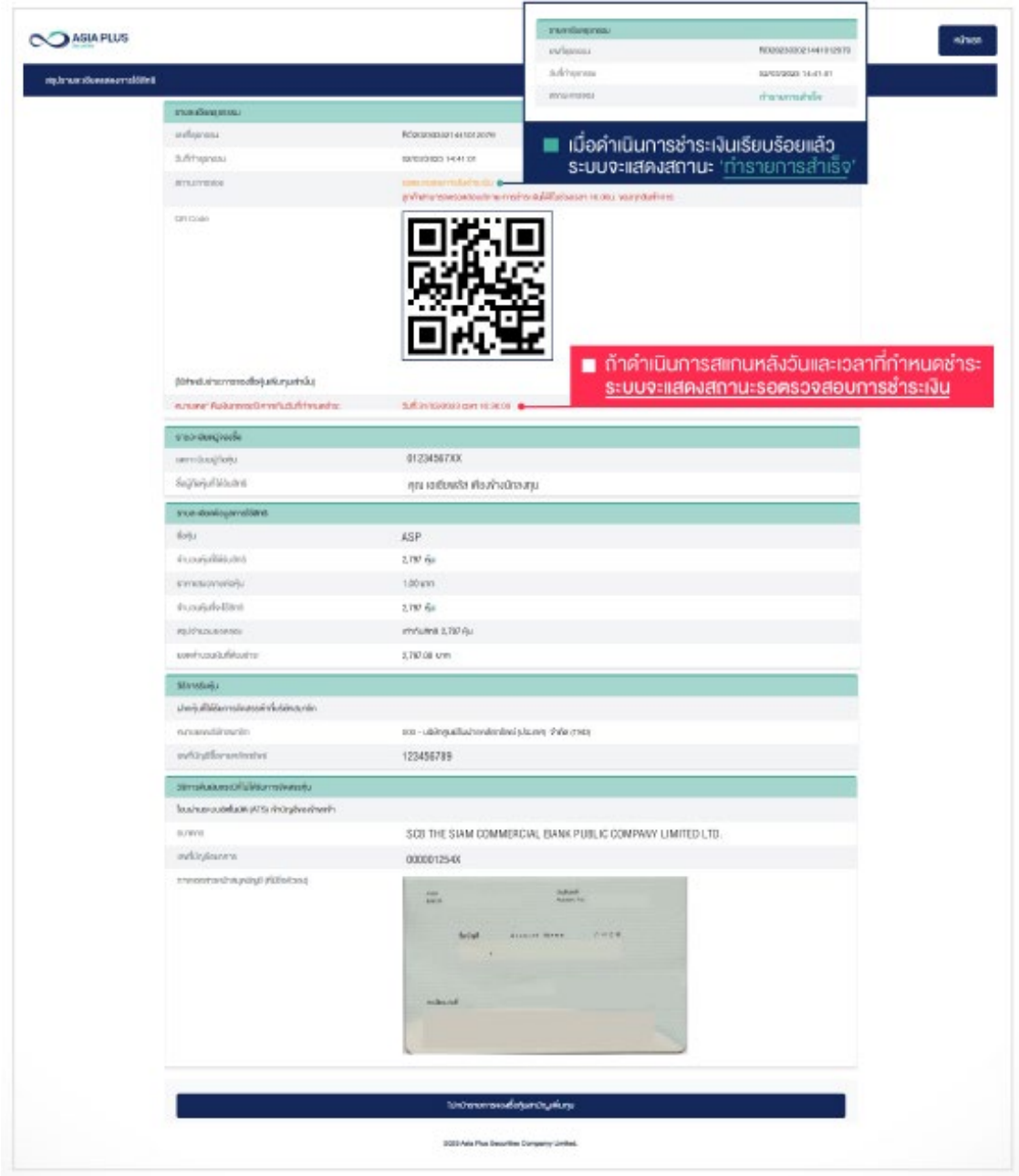
กด ยืนยันการจอง

2023 Asia Plus Securities Company Limited.

กด “ยืนยันการจอง” อีกครั้ง

กด ยืนยันการจอง

- ผู้จองชื่อจะพบหน้าจอสรุปรายละเอียดแสดงการใช้สิทธิจองชื่อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองชื่อจะพบ QR Code เพื่อใช้สำหรับชำระการจองชื่อหุ้นเพิ่มทุน ซึ่งผู้จองชื่อสามารถสแกน QR Code ผ่านแอปพลิเคชันของทุกๆ ธนาคารเพื่อชำระเงินได้ทันที หรือบันทึกรูป QR Code เพื่อไปชำระรายการภายหลัง เมื่อผู้จองชื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงสถานะการจอง “ทำการสำเร็จ” และหากผู้จองชื่อดำเนินการสแกน QR Code ภายหลังวันและเวลาที่กำหนดชำระ ระบบจะแสดงสถานะการจอง “รอตรวจสอบการชำระเงิน”



ทั้งนี้ ผู้จองซื้อต้องชำระเงินภายในวันที่ 19 เมษายน 2566 เวลา 15.00 น. หากเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จะคืนเงินให้ผู้จองซื้อทุกกรณี

การจองซื้อจะสมบูรณ์ เมื่อชำระเงินครบถ้วนเรียบร้อยแล้วเท่านั้น

6.3 การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น (ถ้ามี)

6.3.1 กรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิและไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากมีหุ้นเหลือไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรในกรณีและผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิและได้รับจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิเนื่องจากมีหุ้นเหลือไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยไม่มีดอกเบี้ยและไม่มีค่าเสียหายใดๆ ภายใน 10 วันทำการนับแต่วันสิ้นสุดกำหนดระยะเวลาการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อตามวิธีการดังต่อไปนี้

1) โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อภายใน 5 วันทำการนับแต่วันปิดการจองซื้อ สำหรับผู้จองซื้อที่ได้แจ้งความประสงค์ต้องการรับเงินค่าจองซื้อหุ้นคืนด้วยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชี ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเงินเข้าบัญชีด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร โดยบัญชีดังกล่าวต้องเป็นบัญชีออมทรัพย์หรือกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารตามข้อ 6.1.2 ง)

ทั้งนี้ ชื่อบัญชีธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยแนบสำเนาสมุดบัญชีออมทรัพย์หน้าแรกหรือสำเนา Statement บัญชีกระแสรายวัน หรือบัญชีออมทรัพย์ อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่ระบุชื่อบัญชี และเลขที่บัญชีครบทั้ง 10 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

2) กรณีไม่ได้รับสำเนาสมุดบัญชีออมทรัพย์หน้าแรก หรือสำเนา Statement บัญชีกระแสรายวันหรือบัญชีออมทรัพย์ ที่ระบุชื่อบัญชี และเลขที่บัญชีครบทั้ง 10 หลัก อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือไม่ได้แจ้งความประสงค์ต้องการรับเงินค่าจองซื้อหุ้นคืนด้วยวิธีโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร โดยจัดทำเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามผู้จองซื้อหุ้น และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ปรากฏในสมุดทะเบียน ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ภายใน 10 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น

3) กรณีผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นจะดำเนินการโดยการโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เข้าบัญชีธนาคารในนามของผู้จองซื้อตามข้อมูลเปิดบัญชีที่ให้ไว้กับบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด ภายใน 5 วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ภายในเวลาดังกล่าว บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะชำระดอกเบี้ยให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันพ้นกำหนดระยะเวลา 10 วันทำการดังกล่าวจนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม หากได้มีการชำระคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ไม่ได้รับการจัดสรร โดยการส่งเช็คคืน หรือ โอนเงินเข้าบัญชีผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามรายละเอียดที่ปรากฏในสมุดทะเบียน ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้รับเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ จากบริษัทหรือตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นอีกต่อไป

6.3.2 กรณีที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ และ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทโดยตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นจะคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน อันเนื่องมาจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อและ/หรือไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวต้องติดต่อขอรับเช็คจากตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น ภายใน 30 วันนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

6.4 วิธีการส่งมอบหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- 6.4.1 ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ อยู่ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้จองซื้อฝากไว้ในกรณีดังกล่าว ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิในการจองซื้อจะต้องระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ และเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ประสงค์จะให้โอนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรเข้าบัญชีดังกล่าวให้ถูกต้อง หากระบุรหัสบริษัทหลักทรัพย์ หรือเลขที่บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ถูกต้อง จะทำให้ไม่สามารถโอนหุ้นเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ได้ ซึ่งบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายของหุ้นหรือความล่าช้าในการติดตามหุ้นคืน

- 6.4.2 ในกรณีที่ประสงค์จะขอรับใบหุ้นในนามผู้จองซื้อ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนของบริษัทจะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ที่ปรากฏในสมุดทะเบียน ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นวันที่ 23 มีนาคม 2566 ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งในกรณีนี้ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้ออาจได้รับใบหุ้นภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุมัติให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

หากผู้จองซื้อกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่ระบุเลือกวิธีส่งมอบหุ้น บริษัทขอสงวนสิทธิออกไปหุ้นในนามผู้จองซื้อ

6.5 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- 6.5.1 ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะได้รับหลักฐานการจองซื้อที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจอง เพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้น โดยการจองซื้อจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้เป็นที่เรียบร้อย

- 6.5.2 ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าจองซื้อแล้ว จะไม่มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

- 6.5.3 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนมากกว่าจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการจองซื้อหุ้นเป็นหลัก

- 6.5.4 หากจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนน้อยกว่าจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายตามที่บริษัทเห็นสมควร

- 6.5.5 หากผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่สามารถชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น หรือบริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม ที่มีใช้ความผิดของบริษัทภายในกำหนดระยะเวลาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการชำระเงินค่าหุ้นตามที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นที่จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อหุ้นสามัญ

เพิ่มทุนไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน หรือจองซื้อด้วยวิธีการอื่นที่มีได้กำหนดไว้ในเอกสารของบริษัทฉบับนี้ บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และบริษัทขอสงวนสิทธิในการที่จะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว

ดังนั้น ในการชำระเงินค่าจองซื้อ ผู้ถือหุ้นควรตรวจสอบวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ และดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดให้ถูกต้องครบถ้วน

- 6.5.6 บริษัทและ/หรือ ตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวของบริษัท

7. การสละสิทธิจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค แคนเช็คหรือเช็ค หรือ ดราฟ ที่บริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามเวลาที่กำหนด หรือผู้ถือหุ้นมิได้นำส่งเอกสารการจองซื้อให้ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนดไว้ บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

8. วัตถุประสงค์ของการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่แต่ละรายถือ ในครั้งนี้เพื่อใช้ชำระหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทเพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ย และคงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม อันเป็นการเสริมสร้างโครงสร้างเงินทุน และฐานะทางการเงินของบริษัทให้แข็งแกร่งขึ้น รวมถึงใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทสำหรับรองรับการดำเนินงานของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งจะสะท้อนต่อผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทตามแผนกลยุทธ์การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนใช้เป็นเงินทุนในการรองรับการขยายการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของบริษัท

9. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) จะมีส่วนช่วยลดภาระดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมของบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อให้บริษัทมีโครงสร้างเงินทุน และอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม รวมถึงเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทั้งสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน และการขยายธุรกิจของบริษัทตามแผนกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจของบริษัทต่อไปในอนาคต อีกทั้ง ยังมีส่วนช่วยในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสทางธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคตที่จะมาถึง รวมทั้งการขยายธุรกิจหลัก และใช้ในพัฒนาโครงการ และรองรับการขยายการลงทุนในอนาคตของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

10. นโยบายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

10.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี จากงบเฉพาะกิจการ ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

10.2 สิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัท

ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในครั้งนี้จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัท เมื่อได้รับจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว และบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

11. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการอนุมัติการเพิ่มทุน/จัดสรรเพิ่มทุน

การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 294,648,761.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 509,831,363.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 804,480,124.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 589,297,523 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อ

- (1) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering)
- (2) เสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
- (3) รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE

การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	
	การออกและเสนอขายหุ้น RO	การออกและเสนอขายหุ้น PP
กรณีที่ 1	✓	-
กรณีที่ 2	-	✓
กรณีที่ 3	✓	✓

กำหนดให้

- $Q_{0\ CD0}$ = จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มกราคม 2566 เท่ากับ 741,761,822 หุ้น
- $Q_{0\ CD1}$ = จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ภายหลังจากใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกและเสนอขายให้แก่ Advance Opportunities Fund (AOF) และ Advance Opportunities Fund 1 (AOF1) และ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) (NHTPE) ทั้งจำนวนก่อนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) เท่ากับ 1,020,086,774 หุ้น
- ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มกราคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 1,019,662,726 หุ้น โดยเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว 741,761,822 หุ้น และหุ้นรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของ AOF AOF1 และ NHTPE จำนวน 277,900,904 หุ้น โดยส่วนต่างจำนวน 424,048 หุ้นดังกล่าวจะเป็นการเพิ่มทุนเพื่อการรองรับการให้สิทธิ Rights Offering แก่หุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE ที่มีการปรับสิทธิการแปลงสภาพตามที่ได้มีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้ที่มีการออกให้ AOF และ AOF1 ในช่วง 3 – 6 ม.ค.66 โดยมีรายละเอียดดังนี้
- | | | |
|---|---------------|------|
| จำนวนหุ้นจดทะเบียน ณ วันที่ 30 มกราคม 2566 | 1,019,662,726 | หุ้น |
| จำนวนหุ้นที่ปรับสิทธิให้ NHTPE เนื่องจากการแปลงสภาพของ AOF และ AOF1 ในช่วงวันที่ 3-6 ม.ค.66 | 424,048 | หุ้น |
| รวม | 1,020,086,774 | หุ้น |
- $Q_{CD\ AOF\ \&\ AOF1}$ = จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกและเสนอขายให้แก่ Advance Opportunities Fund (AOF) และ Advance Opportunities Fund 1 (AOF1) ทั้งจำนวน ซึ่งเท่ากับ 95,743,247 หุ้น
- $Q_{CD0\ NHTPE}$ = จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกและเสนอขายให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) (NHTPE) ทั้งจำนวนก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ซึ่งเท่ากับ 182,581,705 หุ้น
- $Q_{CD1\ NHTPE}$ = จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกและเสนอขายให้แก่ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) (NHTPE) ทั้งจำนวนในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ทั้งจำนวน ซึ่งเท่ากับ 194,745,127 หุ้น

Q_{CD0}	=	จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกและเสนอขายให้แก่ Advance Opportunities Fund (AOF) และ Advance Opportunities Fund 1 (AOF1) และ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) (NHTPE) ทั้งจำนวนในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ได้ทั้งจำนวน โดยมีรายละเอียดดังนี้
		จำนวนหุ้นจดทะเบียน ณ วันที่ 30 มกราคม 2566 277,900,904 หุ้น
		จำนวนหุ้นที่ปรับสิทธิให้ NHTPE เนื่องจากการแปลงสภาพของ AOF และ AOF1 ในช่วงวันที่ 3-6 ม .ค.66 424,048 หุ้น
		รวม 278,324,952 หุ้น
Q_{CD1}	=	จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพ ของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกและเสนอขายให้แก่ Advance Opportunities Fund (AOF) และ Advance Opportunities Fund 1 (AOF1) และ North Haven Thai Private Equity Gemini Company (Hong Kong) (NHTPE) ทั้งจำนวนภายหลังการปิดการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเต็มจำนวน โดยมีรายละเอียดดังนี้
		จำนวนหุ้นจดทะเบียน ณ วันที่ 30 มกราคม 2566 277,900,904 หุ้น
		จำนวนหุ้นที่ปรับสิทธิให้ NHTPE เนื่องจากการแปลงสภาพของ AOF และ AOF1 ในช่วงวันที่ 3-6 ม .ค.66 424,048 หุ้น
		จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการปรับสิทธิให้ NHTPE เนื่องจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน Right Offering (กรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเต็มจำนวน) 12,163,422 หุ้น
		รวม 290,488,374 หุ้น
$Q_{RO CD0}$	=	จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในกรณีที่หุ้นกู้แปลงสภาพไม่มีการใช้สิทธิแปลงสภาพทั้งจำนวนนับตั้งแต่วันที่มมีมติคณะกรรมการบริษัทในครั้งนี้ จนถึงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) เท่ากับ 370,880,911 หุ้น
$Q_{RO CD1}$	=	จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในกรณีที่หุ้นกู้แปลงสภาพมีการใช้สิทธิแปลงสภาพทั้งจำนวนนับตั้งแต่วันที่มมีมติคณะกรรมการบริษัทในครั้งนี้ จนถึงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) เท่ากับ 510,043,387 หุ้น
Q_{PP}	=	จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เท่ากับ 66,666,666 หุ้น
P_0	=	ราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก 7 วันทำการ ก่อนวันที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 กล่าวคือ ระหว่างวันที่ 19 – 27 มกราคม 2566 ข้อมูลจาก SETSMART ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเท่ากับ (3.27 บาทต่อหุ้น
P_{RO}	=	ราคาหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) เท่ากับ 3.00 บาทต่อหุ้น
P_{PP}	=	ราคาหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) เท่ากับ 4.50 บาทต่อหุ้น
$P_{CD AOF \text{ และ } AOF1}$	=	ราคาแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพในอัตราร้อยละ 90 ของราคาตลาด (โดยสมมติให้เท่ากับ P_0) ในอัตรา 2.9430 บาทต่อหุ้น
$P_{CD NHTPE0}$	=	ราคาแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนการปรับสิทธิจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน Right Offering ในอัตรา 6.5724 บาทต่อหุ้น
$P_{CD1 NHTPE}$	=	ราคาแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพหลังการปรับสิทธิจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน Right Offering ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเต็มจำนวน ในอัตรา 6.1619 บาทต่อหุ้น
NP_0	=	กำไรสุทธิจากส่วนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 4 ไตรมาสย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 159,381,669 บาท
$EPS_0 CD0$	=	NP_0 หารด้วย $Q_0 CD0$ เท่ากับ 0.21 บาทต่อหุ้น
$EPS_0 CD1$	=	NP_0 หารด้วย $Q_0 CD1$ เท่ากับ 0.16 บาทต่อหุ้น

ในการพิจารณาผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท นั้น จะพิจารณาถึงผลกระทบของหุ้นที่แปลงสภาพจากกรณีของบริษัท ออกและเสนอขายหุ้นที่แปลงสภาพให้แก่กลุ่มทุน ทั้งนี้ การพิจารณาผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จะพิจารณาจากผลกระทบใน 3 ด้านคือ (1) ผลกระทบต่อราคาหุ้น (Price Dilution) (2) ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution) และ (3) ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per share Dilution) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

11.1 ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution)

ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละราย หากผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนเลยจะไม่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเลือกที่จะไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ และ/หรือ จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) จนกว่าจะมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution) ดังนี้

11.1.1 กรณีไม่มีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นที่แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวน ก่อนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

การอนุมัติ ของผู้ถือหุ้น	P ₀ (บาท ต่อหุ้น)	ราคาตลาดภายหลังการเสนอขาย (P ₁) (บาทต่อหุ้น)	Price Dilution (P ₀ - P ₁) / P ₀ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	3.27	$\frac{(P_0 * Q_{0\ CD0} + P_{RO} * Q_{RO\ CD0})}{(Q_{0\ CD0} + Q_{RO\ CD0})} = 3.18$	2.75
กรณีที่ 2	3.27	$\frac{(P_0 * Q_{0\ CD0} + P_{PP} * Q_{PP})}{(Q_{0\ CD0} + Q_{PP})} = 3.37$	- ไม่มี -
กรณีที่ 3	3.27	$\frac{(P_0 * Q_{0\ CD0} + P_{RO} * Q_{RO\ CD0} + P_{PP} * Q_{PP})}{(Q_{0\ CD0} + Q_{RO\ CD0} + Q_{PP})} = 3.25$	0.47

11.1.2 กรณีมีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นที่แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวน ก่อนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

การอนุมัติ ของผู้ถือหุ้น	P ₀ (บาท ต่อหุ้น)	ราคาตลาดภายหลังการเสนอขาย (P ₁) (บาทต่อหุ้น)	Price Dilution (P ₀ - P ₁) / P ₀ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	3.27	$\frac{(P_0 * Q_{0\ CD1} + P_{RO} * Q_{RO\ CD1})}{(Q_{0\ CD1} + Q_{RO\ CD1})} = 3.18$	2.75
กรณีที่ 2	3.27	$\frac{(P_0 * Q_{0\ CD1} + P_{PP} * Q_{PP})}{(Q_{0\ CD1} + Q_{PP})} = 3.35$	- ไม่มี -
กรณีที่ 3	3.27	$\frac{(P_0 * Q_{0\ CD1} + P_{RO} * Q_{RO\ CD1} + P_{PP} * Q_{PP})}{(Q_{0\ CD1} + Q_{RO\ CD1} + Q_{PP})} = 3.24$	1.07

11.2.2 กรณีมีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวน ก่อนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	$Q_{0\ CD1}$ (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่เสนอขายได้ (Q_1) (หุ้น)	Control Dilution $Q_1 / (Q_{0\ CD1} + Q_1)$ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	1,020,086,774	$Q_{RO\ CD1} = 510,043,387$	33.33
กรณีที่ 2	1,020,086,774	$Q_{PP} = 66,666,666$	6.13
กรณีที่ 3	1,020,086,774	$Q_{RO\ CD1} + Q_{PP} = 576,710,053$	36.12

11.2.3 กรณีมีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวน ภายหลังจากวันปิดการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	$Q_{0\ CD0}$ (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่เสนอขายได้ (Q_1) (หุ้น)	Control Dilution $Q_1 / (Q_{0\ CD0} + Q_1)$ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	741,761,822	$Q_{RO\ CD0} + Q_{CD1} = 661,369,285$	47.14
กรณีที่ 2	741,761,822	$Q_{PP} + Q_{CD0} = 344,991,618$	31.75
กรณีที่ 3	741,761,822	$Q_{RO\ CD0} + Q_{PP} + Q_{CD1} = 728,035,951$	49.53

11.3 ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings Per Share (“EPS”) Dilution)

ภายหลังจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมแต่ละราย และปริมาณการขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยหากผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนเลย และขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดไม่ได้เลย จะไม่มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) ทั้งนี้ในกรณีที่ (1) หากผู้ถือหุ้นเลือกที่จะไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ และ/หรือ จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) จนกว่าจะมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน แต่ขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดไม่ได้เลย (2) หากผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนเลย แต่บริษัทขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดได้ทั้งจำนวน และ (3) หากผู้ถือหุ้นเลือกที่จะไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ และ/หรือ จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) จนกว่าจะมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน และบริษัทขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดได้ทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share Dilution) ดังนี้

11.3.1 กรณีไม่มีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวน ก่อนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	EPS _{0 CD0} (หุ้น)	EPS ภายหลังการเสนอขาย (EPS ₁) (บาทต่อหุ้น)	EPS Dilution (EPS ₀ – EPS ₁) / EPS ₀ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	0.21	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD0} + Q_{RO CD0})} = 0.14$	33.33
กรณีที่ 2	0.21	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD0} + Q_{PP})} = 0.20$	8.25
กรณีที่ 3	0.21	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD0} + Q_{RO CD0} + Q_{PP})} = 0.14$	37.10

11.3.2 กรณีมีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวนก่อนวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)

การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	EPS _{0 CD1} (หุ้น)	EPS ภายหลังการเสนอขาย (EPS ₁) (บาทต่อหุ้น)	EPS Dilution (EPS ₀ – EPS ₁) / EPS ₀ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	0.16	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD1} + Q_{RO CD1})} = 0.10$	33.33
กรณีที่ 2	0.16	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD1} + Q_{PP})} = 0.15$	6.13
กรณีที่ 3	0.16	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD1} + Q_{RO CD1} + Q_{PP})} = 0.10$	36.12

11.3.3 กรณีมีการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพเดิมทั้งจำนวน ภายหลังจากวันปิดการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

การอนุมัติของผู้ถือหุ้น	EPS _{0 CD0} (หุ้น)	EPS ภายหลังการเสนอขาย (EPS ₁) (บาทต่อหุ้น)	EPS Dilution (EPS ₀ – EPS ₁) / EPS ₀ (ร้อยละ)
กรณีที่ 1	0.21	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD0} + Q_{RO CD0} + Q_{CD1})} = 0.11$	47.14
กรณีที่ 2	0.21	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD0} + Q_{PP} + Q_{CD0})} = 0.15$	31.75
กรณีที่ 3	0.21	$\frac{NP_0}{(Q_{0 CD0} + Q_{RO CD0} + Q_{PP} + Q_{CD0})} = 0.11$	49.53

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“JKN” หรือ “บริษัท”)
ที่อยู่	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์	0-2021-7700-99
โทรสาร	-
เว็บไซต์	http://www.jknglobalgroup.com

2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดอื่น ๆ ที่สำคัญ

2.1 ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 5 ธุรกิจ ได้แก่

(1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย

(2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทรวมถึงการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของซีรีส์จากประเทศไทย ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดำเนินงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย

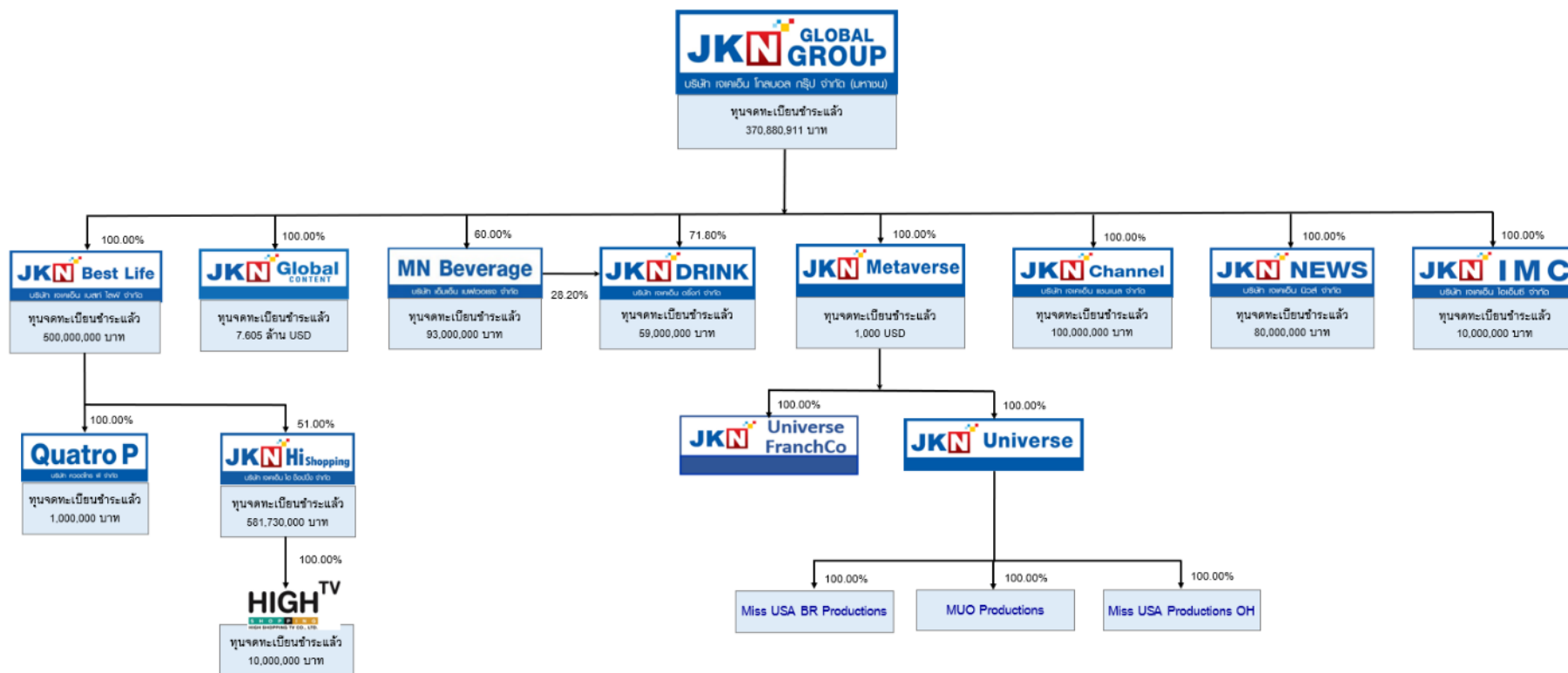
(3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยบริษัทมีการออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง JKN 18 ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อย

(4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งอุปโภคและบริโภค รวมทั้งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย

(5) ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล เพื่อต่อยอดสินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 804,480,124.50 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 372,751,468.00 บาท และมีบริษัทย่อยจำนวน 16 บริษัท ได้แก่ (1) JKN Global Content Pte. Ltd. (2) บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด (3) บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด (4) บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด (5) บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด (6) บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด (7) บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด (8) บริษัท ควอดโทร พี จำกัด (9) บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซุปปิ้ง จำกัด (10) บริษัท ไฮ ซุปปิ้ง ทีวี จำกัด (11) JKN Metaverse, Inc (12) JKN Universe, LLC (13) JKN Universe FranchCo, LLC (14) Miss USA BR Productions, LLC (15) MUO Productions, LLC (16) Miss USA Productions OH, LLC

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม



หมายเหตุ

- กรณีที่ไม่ใช่บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 100 กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักส่วนที่เหลือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัทถือหุ้นทางตรงในบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด) ร้อยละ 71.80 และถือหุ้นทางอ้อมโดยการถือหุ้นใน บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 คิดเป็นสัดส่วนการลงหุ้นสุทธิ (Effective Shareholding) ของบริษัทในบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด เท่ากับร้อยละ 88.72
- บริษัทที่ไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ 1) บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด 2) บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด 3) บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด 4) บริษัท ควอดโทร พี จำกัด 5) Miss USA BR Productions, LLC 6) MUO Productions, LLC 7) Miss USA Productions OH, LLC

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และผลิตภัณฑ์หรือบริการหลัก

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ (1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ (2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ (3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ (4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ (5) ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาลโดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในประเทศ

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิ์ในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ในประเทศบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจโรงภาพยนตร์และบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และ Online เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายในประเทศไทยเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปลและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย (Localization) ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของการทำ Localization และมีการตรวจสอบคอนเทนต์ที่ส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที โดยธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัท

(2) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทได้ขยายธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีส์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business - B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite), บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจโรงภาพยนตร์, บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD และบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ และ Online เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศจะไม่การทำ Localization และในปี 2561 เช่นเดียวกัน บริษัทได้เริ่มพัฒนาธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการภายใต้กลุ่มธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยบริษัทได้รับสิทธิในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่เพียงผู้เดียวจากเจ้าของสิทธิในประเทศไทย (ทีวีดิจิทัลช่องหนึ่ง) เพื่อไปจำหน่ายในต่างประเทศทั่วโลกยกเว้นบางประเทศที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อส่งมอบต่อให้กับลูกค้าในต่างประเทศ

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ให้บริการและจำหน่ายภายในประเทศ ปัจจุบันของบริษัทแบ่งเป็น 10 กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

1) เจเคเอ็น อริจินอล (JKN Originals) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Originals เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยปัจจุบันประกอบด้วยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) อาทิเช่น สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 (My Queen – พระราชินีของเรา) และสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (My King - ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นිරันดร)

นอกจากนี้ยังมีมิมห่าโปรเจกต์ซีรีส์สุดยิ่งใหญ่ของสังการ สยามรามเกียรติ์ (The Prince of Ayodhya) นำเสนอเรื่องราวของวรรณกรรมสุดคลาสสิก “รามเกียรติ์” ในแบบฉบับที่ร่วมสมัยถ่ายทอดด้วยการเล่าเรื่องแบบสมัยใหม่ เพื่อให้เข้าถึง ผู้ชมทุกเพศทุกวัย โปรดัคชั่นยิ่งใหญ่จากผู้สร้างซีรีส์ดาราม ทั้งนี้โปรเจกต์ส่วนนี้อยู่ระหว่างการเตรียมจัดสร้าง โดยคาดว่าจะเริ่มการถ่ายทำภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง

2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดียน่า ฟิลิปปีนส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า และเป็นที่รู้จักของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดียเรื่อง New Hanuman : Kahat Hanuman Jai Shri Ram (หนุมานมหาเทพวานร) ซีรีส์อินเดียเรื่อง Shrimad Bhagwat Mahapuram (พระกฤษณะ นางธรา ตำนานมหาเทพ) ซีรีส์อินเดียเรื่อง Molki (ภาวี เจ้าสาวสั่งจอง) ซีรีส์อินเดียเรื่อง Naggin 6 ภาพยนตร์เรื่อง Confession Of Pain (คู่เดือด เงื่อนคม) ภาพยนตร์เรื่อง The Banquet (ศึกสะท้านภพสยบบัลลังก์มังกร) ภาพยนตร์เรื่อง Kingdom (2019) (สงครามบัลลังก์ผองาดจีนซี) ภาพยนตร์เรื่อง The Sniper (ล่าเงาทะลุมืด) เป็นต้น

3) ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก โดยเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์ ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น สืบสวน สอบสวน และแฟนตาซี เป็นหลัก ซีรีส์และภาพยนตร์กลุ่ม Hollywood Hit ของบริษัทซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมในประเทศ อาทิเช่น The Karate Kid Conan S.W.A.T. เป็นต้น

4) ไอ เมจิก ดีโปรเจกต์ (I-Magic The Project) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดยลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิเช่น ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC)

Great Migration, My Brilliant Brain, สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) รวมไปถึงสารคดีจากผู้ผลิตอื่นๆ ซึ่งมีคุณภาพดี และเป็นที่ยอมรับของผู้ชม เช่น ทัศนียภาพโลกที่งดงาม (Beautiful Planet), ทัศนียภาพแห่งชีวิต (Life Stories) เป็นต้น

5) **คิดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kids Inspired เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลัก ลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทได้รับสิทธิ์และเป็นที่ยอมรับ อาทิเช่น STUART LITTLE, THE SMURFS, MONSTER HOUSE, THE PIRATES! BAND OF MISFITS เป็นต้น

6) **มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)**: ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์ซีรีส์จากอินเดีย ฟิลิปปินส์ และลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น

7) **นิวส์ (News)**: ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม News เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทรายการข่าว โดยสถานีข่าว JKN-CNBC เช่น รายการ SQUAWK BOX HALFTIME REPORT The CNBC Conversation MANAGING THAILAND พลิกทันโลก และจากสถานีข่าว JKN18 เช่น เป็นเรื่องใหญ่ ก๊วนสาวเล่า เรื่อง ดีข่าวเล่าใหญ่ เป็นต้น

8) **ซูเปอร์โชว์ (SuperShow)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Super show เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการที่มีเนื้อหาสาระ ความบันเทิง เกี่ยวกับการไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต การให้แง่คิด มุมมองต่างๆ รวมถึง รายการประกวด แข่งขันต่างๆ อาทิเช่น รายการ Project Runway Real Anne และ Anne Show เป็นต้น

9) **ลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล (Miss Universe Pageant)** ลิขสิทธิ์ Miss Universe เป็นการจัดการประกวดและการเผยแพร่สัญญาณการจัดการประกวดมิสยูนิเวิร์สของแต่ละประเทศ และต่อยอดเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มธุรกิจ Commerce เพื่อสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่มธุรกิจในอนาคต

10) **กีฬา (Sports)** กีฬาชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมอบความสุขให้ผู้ชมที่บ้าน ได้รับความบันเทิง อาทิ มวย UFC ที่ดังระดับโลก, กีฬาตบหน้าที่สุดแปลกแต่มันส์, รถแข่งที่ใช้ความเร็ว เพื่อตะตะเส่นชัย

บริษัทบันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทและ ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีจำนวนคอนเทนต์ประมาณ 2,801 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 5,073.02 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ลำดับ	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1	เจเคเอ็นออริจินอล (JKN Original)	36.30
2	เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	3,770.74
3	ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	746.83
4	ไอแมจิก ดีโพรเจค (I-Magic The Project)	310.42

ลำดับ	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
5	คิดส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	11.91
6	มิวสิคสตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	2.61
7	นิวส์ (News)	-
8	ซูเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	194.21
9	Miss Universe	-
10	Sports	-
รวม		5,073.02

สิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 10 ประเภทของบริษัทปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ ในรูปแบบต่าง ๆ 7 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่น DVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต (IPTV และ ระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) 5) เพื่อฉายทางโรงภาพยนตร์ และ 6) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise) 7. เพื่อรับชมผ่านยานพาหนะ (Ancillary)

รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.69 ร้อยละ 92.08 และร้อยละ 73.37 ของรายได้รวมสำหรับงวดปี 2563 งวดปี 2564 และงวดปี 2565 ตามลำดับ

(3) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยตั้งแต่ปี 2564 ช่วงเวลาที่จำหน่ายเป็นเวลาจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล “ช่อง JKN 18” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด หรือ JKN Best Life) ได้รับสิทธิ์ในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”)

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการโดยบริษัทย่อยสำหรับประเภทเวลาที่ให้บริการมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ซึ่งแบ่งตามจำนวนเวลาในการออกอากาศ คือ 1) โฆษณาในรูปแบบหนึ่งโฆษณา หรือ ทีวีซี (TVC : Television Commercial) และสปอต (Spot) 2) โฆษณาในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) โฆษณาในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 - 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สกู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 - 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักแสดง เป็นต้น

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการ ระยะเวลา 25 - 30 นาทีโดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า ไฮ-ช้อปปิ้ง (Hi-shopping) ทรูซีเล็ค (True select) และทีวีไวดิเรค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ JKN18 ทางลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัทย่อยให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลงยกเว้นรายการของ JKN Best Life ที่จะผลิต และ ควบคุมการผลิต โดยทีมงานของ JKN Best Life เอง

รายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.59 ร้อยละ 1.52 และร้อยละ 0.67 ของรายได้รวมสำหรับงวดปี 2563 – 2564 ตามลำดับ

(4) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.00, ร้อยละ 2.36 และร้อยละ 7.34 ของรายได้รวมสำหรับปีงวด 2563 - 2565 โดยในปี 2563 บริษัทไม่มีรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่วนรายได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2564 และ 2565 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท 1) ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสุขภาพ 2) เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 3) ผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจและมีลูกค้ารายใหญ่ในปัจจุบันดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บจก. อาร์.เอส. เทเลวิชั่น	สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี
บจก. มีเดียกราวด์	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี
บมจ. ทีวีไวดิเรค	จำหน่ายสินค้าในลักษณะ Home Shopping และสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม
บจก. นิววัน แอดเวอร์ไทซิ่ง	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม
บจก. ยูไนเต็ต สตูดิโอ	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวีและให้บริการ VOD
The Go Quest Modulus Media Fze	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Hongmin Content Entertainment	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
BEYOND DREAM MULTIMEDIA LIMITED	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Orient Content Distribution B.V.	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
SKYLINKS GLOBAL SDN BHD	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
Arait Multimedia International	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ
BETA FILM GMBH	ตัวแทนจัดหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทุกช่องทางในต่างประเทศ

(5) ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

เป็นบริหารลิขสิทธิ์ในการจัดการประกวดและการเผยแพร่สัญญาการจัดการประกวดมิสยูนิเวิร์สของแต่ละประเทศ โดยมีโครงสร้างรายได้ประกอบไปด้วย

- 1) Franchise Fee รายได้จากการขาย License ให้แต่ละประเทศจัดประกวดนางงามหาตัวแทนเพื่อเข้าร่วมประกวด Miss Universe
- 2) Hosting Fee รายได้จากการขาย License ให้ประเทศต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพจัดการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ
- 3) Production Fee รายได้จากการรับจ้างผลิตงานการประกวด Miss Universe ในปีนั้น ๆ (Event Production)
- 4) Sponsorship Fee รายได้จากผู้สนับสนุนการจัดประกวด
- 5) Licensing & Merchandising Fee รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการ หรือให้สิทธิผลิตสินค้า Brand และ Trademark ต่าง ๆ ของ MUO
- 6) Broadcast Fee รายได้จากการ License ให้ Broadcasters ต่าง ๆ ถ่ายทอดการประกวด
- 7) Program & Format Fee รายได้จากการ License รายการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประกวด Miss Universe เช่น Road to the Universe และ Heavy is the Head ทั้งรายการที่ผลิตเสร็จแล้ว และ Format รายการเพื่อนำไปผลิตเอง
- 8) Talent Management Fee รายได้จากการบริหารจัดการงานจ้างและงานบันเทิงของนางงามผู้ครองตำแหน่งซึ่งได้เซ็นสัญญากับ MUO ตามระยะเวลาที่ MUO กำหนด (7-18 เดือน) โดย MUO จะหักค่าบริการจัดการหรือ Talent Management Fee ตามมาตรฐานสากล
- 9) Ticket Sales รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการประกวดทั้งงาน Event และ Online

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และมีความเข้าใจในความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทเลือกซื้อและให้บริการในปัจจุบันหลายรายการเป็นที่นิยมและต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ (เช่น ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องโมโน 29 (MONO29 เป็นต้น) ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment (เช่น บริษัท บুমเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) และลูกค้าผู้ประกอบการให้บริการ VOD เป็นต้น

และเพื่อให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทจึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านการตลาด

1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการเลือกซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศทุกเพศทุกวัย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่ายจึงมีถึง 10 8 ประเภท คือ (1) เจเคเอ็น ออร์จินอล (JKN Original) (2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) (3) ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit) (4) ไอ เมจิก ดิโพรเจกต์ (I-Magic The Project) (5) คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) (6) มิวสิค สตาร์ พาเหรด

(Music Star Parade) (7) นิวส์ (News) และ(8) ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) (9) ลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล (Miss Universe) (10) กีฬา (Sport) อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นคอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ที่ผ่านการตัดต่อ แปลและพากย์เสียงเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง ได้โดยไม่ต้องเสียเวลา หรือค่าใช้จ่ายในการจัดทำคอนเทนต์ให้พร้อมเพิ่มเติม

ด้วยความหลากหลายและการเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ต่อเนื่องและครบวงจร เพราะลูกค้าของบริษัท สามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์หลากหลายประเภทในการซื้อกับบริษัทเพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสามารถซื้อได้ทั้งซีรีส์อินเดีย เกาหลี Hollywood และสารคดีพร้อมกันในคราวเดียว ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าของบริษัทเลือกซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทแทนการติดต่อขอซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์เนื่องจากสามารถเลือกซื้อคอนเทนต์ได้แบบเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลากหลายประเภทเช่นเดียวกับของบริษัท

2) ทันท่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชม

เพื่อให้ทราบถึงกระแสความนิยมและความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ บริษัทมีการว่าจ้างบริษัท เดอะเนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด (“AGB Neilson”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดเรตติ้งรายการและสถานีโทรทัศน์ ในการทำหน้าที่วัดเรตติ้งความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ของบริษัทที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องรายการ JKN 18 รวมถึงฝ่ายบริหารของบริษัทมีการติดตามเรตติ้งความนิยมของคอนเทนต์ของบริษัทที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

นอกจากการว่าจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดเรตติ้งคอนเทนต์แล้ว ฝ่ายบริหารของบริษัทให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมระดับสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับจำหน่ายและให้บริการในประเทศ โดยฝ่ายบริหารมีการเข้าชมงานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากลเป็นประจำ งานแสดงลิขสิทธิ์ที่ฝ่ายบริหารเข้าชม อาทิเช่น งาน MIPCOM (งานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ สารคดี ระดับสากลที่จัด ณ ประเทศฝรั่งเศส) BCM (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) Busan International Film Festival (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) เป็นต้น และแม้ในช่วงปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลต่อทั่วโลกไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ทางบริษัทก็เข้าร่วมงานในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Exhibition)

การให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์ที่ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์ภายใต้สิทธิ์ของบริษัท

นอกจากการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ บริษัทมีการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เป็นสิทธิ์ของบริษัทแต่เพียงบริษัทเดียว เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เรื่อง My Queen –พระราชินีของเรา และเรื่อง My King-ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร เป็นต้น โดยอยู่

ภายใต้กลุ่ม JKN Original ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กลุ่ม JKN Original ของบริษัทเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับพระบรมราชานุญาตในการผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงเจ้าเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและวางจำหน่ายในร้านค้าที่บริษัทอนุญาตเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original ได้รับการออกแบบโดยฝ่ายบริหารและทีมงานของบริษัท ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์และสินค้ากลุ่มนี้จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางโครงสร้างเรื่องคัดเลือกทีมงานถ่ายทำ กระบวนการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการผลิตสินค้าจากลิขสิทธิ์ JKN Original จนถึงคุณภาพระหว่างขนส่งและส่งมอบ เพื่อเป็นการรับประกันความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ คู่คุณค่า และนำเสนอ

1.2 กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Pricing)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า และบริการแตกต่างกันตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมีทั้งหมด 10 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่หรือออกอากาศได้หลายช่องทาง อีกทั้ง มีความเหมาะสมกับผู้ชมรายการที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดนโยบายราคาสินค้าลิขสิทธิ์ตามกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 10 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบสัญญาที่ลูกค้าเลือก เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สามารถเลือกได้ว่าต้องการลิขสิทธิ์กลุ่มใด (Asian Series, Hollywood Hit เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ระบบ (ผ่านดาวเทียม หรือระบบดิจิตอล และลิขสิทธิ์ที่เลือกเผยแพร่เป็นการเผยแพร่ครั้งแรกแบบผูกขาด) (New Exclusive) หรือแบบเผยแพร่ครั้งแรกแบบไม่ผูกขาด (New Non-Ex) หรือแบบเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) เป็นต้น

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

การให้บริการเวลาเป็นการให้บริการเวลาจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่บริษัทย่อยได้รับสิทธิ์จาก กสทช. คือ ช่อง JKN 18 โดยนโยบายในการกำหนดราคาให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์พิจารณาจากรูปแบบเวลาโฆษณา และช่วงเวลาออกอากาศเป็นหลัก ปัจจุบันรูปแบบเวลาที่จำหน่ายมี 3 รูปแบบ (Spot/TVC Scoop และ Direct sale) โดยการให้จำหน่ายเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ โลว์ จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มบริษัททั้งหมด

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ธุรกิจนี้ ณ ปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท 1) เสริมอาหารและความงาม ซึ่งเป็นการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการจำหน่ายของบริษัทย่อย จึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดในลักษณะการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการขายให้เหมาะสมกับในแต่ละช่วงเวลา 2) เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เป็นการจำหน่ายไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการขายต่างๆ บริษัทจึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า (เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต) ที่ซื้อเพื่อกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง 3) สินค้าอุปโภคและบริโภคในรูปแบบการขายโฮมช้อปปิ้ง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ,เคเบิลแซทเทลไลท์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

1.3 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดคอนเทนต์ และผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทุกกลุ่มทราบข้อมูล ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเวนต์ต่างๆ โดยการเชิญกลุ่มลูกค้าธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น งานเจเคเอ็น กาล่า ไนท์ (JKN GALA NIGHT) งานเมกะโชว์เคส (Mega Showcase) งานแถลงข่าว JKN SPECTACULAR , JKN EXTRAVAGANZA งานโชว์เคสในเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เช่น Asia TV Forum (ATF), Hong Kong Filmart เป็นต้น



- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และรายการต่างๆ โดยผู้บริหารเข้าร่วมรายการเพื่อร่วมพูดคุยให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการทำธุรกิจไลฟ์สไตล์ เพื่อสอดแทรกการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (CEO Branding) ให้เกิดกระแสการรับรู้ รวมถึงการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น ศิลปิน ดารา นักร้อง เป็น Presenter เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Superstar Marketing)



- ประชาสัมพันธ์ คอนเทนต์ สินค้า ผลิตภัณฑ์ โปรโมชัน ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ครอบคลุมผ่านช่องทาง Omni-Channel ทั้ง JKN Digital TV และสื่อ Social Media ต่างๆ อาทิเช่น Facebook, Line, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok, JKN Application เป็นต้น



1.4 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทกำหนดช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **นำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง**

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเวลาในช่อง JKN 18 ที่มงานขายของบริษัทจะดำเนินการติดต่อยังลูกค้าโดยตรง โดยเน้นทั้งลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดีมีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์กรณีเป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มงานจะนำเสนอที่เซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและความงาม จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคา รายการส่งเสริมการขายผ่าน Call Center ของบริษัทย่อยได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง

- **การนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน (Agency)**

การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกจากติดต่อกู้ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรงที่มงานมีการดำเนินการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) อาทิ บริษัท กรู๊ปเอ็ม จำกัด, บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด, บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิ่ง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำเสนอแพ็คเกจ (Package) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง JKN 18 และการโฆษณาในรายการข่าวของของสถานีข่าว JKN CNBC และ JKN News การ

นำเสนอและติดต่อ Agency เพื่อจำหน่ายเวลาโฆษณาเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาได้ เนื่องจาก Agency แต่ละรายจะดูแลเจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายช่วยให้บริษัทสามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาในปริมาณมากในคราวเดียว

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายต่างๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น เพื่อนำไปกระจายไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอีกทอดหนึ่ง

- **การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ**

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศ และการให้บริการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ บริษัทจะดำเนินการติดต่อไปยังลูกค้าที่สนใจทั้งลูกค้าที่เป็น กลุ่มลูกค้าโดยตรง หรือลูกค้าที่เป็นตัวแทน (Agency) ขึ้นกับลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่งานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่ายเพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทแบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

2.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจำหน่ายในปัจจุบัน แบ่งเป็น 10 กลุ่ม โดยแบ่งตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มา ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทคอนเทนต์		กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1.	เจเคเอ็น ออร์จินอล (JKN Original)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2.	เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3.	ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 55 ปี
4.	ไอ เมจิก ดิโปรเจค (I-Magic The Project)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5.	คิดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6.	มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7.	นิวส์ (News)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 - 65 ปี
8.	ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 - 65 ปี
9.	มิสยูนิเวิร์ส (Miss Universe)	สำหรับทุกสำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
10.	กีฬา	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มผู้ชาย และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทเป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มิใช่การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสความนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) (3) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศรายละเอียดดังนี้

- (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557 ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) และช่องจีเอ็มเอ็ม (GMM25) เป็นต้น
- (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่อง ทีซีเอ็นเอ็น เนทเวิร์ค (TCNN Network) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน) (TV Direct)
การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในประเทศ เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อให้กับบริษัทที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น
- (3) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ เนื่องจาก บริษัทเริ่มขยายการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ จะเป็นการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองหรือเพื่อจำหน่ายต่อให้กับบริษัทที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์รายอื่น

2) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบการวิดีโอ (Video on Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบการให้บริการวีดิโอสตรีมมิ่ง (Video Streaming) หรือบริการวิดีโอดิจิทัลจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทจะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิ์ทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ

- (1) ให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ใช่แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิการออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ คู่กับให้สิทธิในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อคร่าวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

2.2 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทโดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภท รวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

2.3 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย (1) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (2) ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก รายละเอียดดังนี้

1) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย (End User)

คือ ผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์แล้วนำไปบริโภคเอง หรือมอบให้ผู้อื่น ซึ่งจะติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทาง Call Center ของบริษัทย่อย

2) ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคให้แก่ End User อีกทอดหนึ่ง เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทเป็นการจำหน่ายแบบฝากขาย

2.4 ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง 2 ช่องทาง ได้แก่ การขายตรงให้กับลูกค้า (Direct Sales) และขายผ่านตัวแทน (Agency)

3. ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม – ธุรกิจสถานีโทรทัศน์และสื่อโฆษณา

ภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทยปี 2565 - 2566

ส่องแนวโน้มและภูมิทัศน์สื่อไทยหลังโควิด-19 ผ่อนคลาย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่อนคลายนลงในปี 2565 ทำให้ผู้บริโภคได้ออกมาใช้ชีวิตกันอย่างเต็มที่ ภาคธุรกิจเองก็กลับมาจัดกิจกรรมกันอย่างคึกคัก หลังจากที่ต้องเผชิญกับความกดดันในช่วงการแพร่ระบาด ท้ายที่สุดทุกคนก็สามารถปรับตัวและคุ้นเคยกับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ขณะที่อุตสาหกรรมสื่อไทยก็ได้รับอานิสงส์จากความคึกคักและสถานการณ์ที่ดีขึ้น ดังจะเห็นได้จากงบประมาณในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2565 ที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564

อย่างไรก็ดี ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สื่อยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายแง่มุม ทั้งจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บทบาทของอัลกอริทึมในโซเชียลมีเดีย ความรวดเร็วของเทคโนโลยี และการแข่งขันที่เข้มข้น รายงานภูมิทัศน์สื่อไทย (Thailand Media Landscape 2022-2023) ได้รวบรวมข้อมูลและบทสัมภาษณ์แบบเอ็กซ์คลูซีฟของบุคลากรที่เชี่ยวชาญในวงการมานำเสนอความเคลื่อนไหว มุมมอง และข้อมูลสถิติที่จะสะท้อนถึงความเป็นไปและอนาคตของสื่อไทย

ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่าย งบประมาณของสื่อต่างๆ

(ข้อมูลเปรียบเทียบปี 2564 - 2565 | ม.ค. - ต.ค.)
ที่มา: Nielsen Advertising Information Service



ภาพรวมการใช้จ่ายงบประมาณปี 2565: ทีวีดิจิทัลครองอันดับ 1 งบประมาณประจำปี 2565

ขอเริ่มต้นกันที่ภาพรวมการใช้จ่ายงบประมาณในสื่อปี 2565 ข้อมูลจากนีลเส็น (Nielsen) ระบุว่า การใช้จ่ายงบประมาณในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 (มกราคม – ตุลาคม 2565) มีมูลค่าอยู่ที่ 98,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยทีวีดิจิทัลเป็นสื่อที่ได้รับงบประมาณสูงสุดในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 ที่ 52,626 ล้านบาท ตามมาด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตที่ 22,085 ล้านบาท และสื่อ Outdoor & Transit ที่ระดับ 11,166 ล้านบาทขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับงบโฆษณาน้อยลงมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยงบประมาณในสื่อสิ่งพิมพ์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 2,507 ล้านบาท ลดลง 1.72% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564

ทีวีดิจิทัลกับอนาคตที่สดใสจากแรงหนุนรายการข่าวและละคร

แม้ว่าผู้บริโภคจะออกไปใช้ชีวิตและทำกิจกรรมนอกบ้านกันตามปกติแล้วภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย แต่ทีวีดิจิทัลยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจและผู้บริโภคอยู่ ดังจะเห็นได้จากงบประมาณที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 ซึ่งเพิ่มขึ้น 9.04% เมื่อเทียบรายปี และหากนับตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม-

สิงหาคม 2565 มีการใช้เม็ดเงินโฆษณากับทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น 0.51% และ 42,419 ล้านบาทเมื่อเทียบเป็นรายปี โดยกลุ่มธุรกิจที่โฆษณาในทีวีดิจิทัลสูงสุด คือ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มนำโดยบริษัทยูนิลีเวอร์ ที่ทุ่มงบโฆษณา 2,454 ล้านบาท แต่ตัวเลขดังกล่าวปรับตัวลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ถึง 29%

สำหรับสาเหตุที่ทำให้ทีวีดิจิทัลได้รับงบโฆษณาและความนิยมจากคนดูเพิ่มขึ้นนั้น มาจากรายการข่าวและละคร ซึ่งถือเป็นคอนเทนต์หลักที่ช่วยดันเรตติ้งและดึงโฆษณาให้กับทีวีดิจิทัล ทีวีดิจิทัลเกือบทุกช่องจึงให้ความสำคัญกับรายการข่าว โดยมีการปรับผังรายการและนำผู้ประกาศข่าวที่สามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมมานำเสนอ รวมทั้งผลิตคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมอย่างละครมาสร้างความบันเทิงผ่านทางสถานีและแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Over-the-Top TV (OTT TV) และสตรีมมิ่งแพลตฟอร์ม

สรุปภาพรวมภูมิทัศน์สื่อไทย

โดยสรุปแล้ว ความเคลื่อนไหวของสื่อ ผู้บริโภค และธุรกิจ สะท้อนให้เห็นว่า โซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและมีบทบาทมากขึ้น ด้วยอัลกอริทึมของแพลตฟอร์มที่สามารถ “ดึง” และ “ตรึง” ผู้ใช้งานไว้ได้ ผู้บริโภคและภาคธุรกิจจึงนิยมใช้โซเชียลมีเดียมาโดยตลอดไม่ว่าจะเป็นช่วงก่อนหรือหลังโควิดก็ตาม

ขณะที่ทีวีดิจิทัลและ OTT TV ต่างก็ได้ประโยชน์จากการที่ผู้บริโภคใช้เวลาเสพคอนเทนต์เพื่อสาระและความบันเทิงที่บ้านกันมากขึ้นในช่วงโควิด-19 และเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง การถ่ายทำละครหรือภาพยนตร์ก็สามารถทำได้ตามปกติอีกครั้ง คอนเทนต์ใหม่ ๆ จากทั้ง 2 สื่อนี้จึงมีความพร้อมที่จะดึงผู้บริโภคที่โหยหาการเดินทางท่องเที่ยวและการทำกิจกรรมนอกบ้าน แต่จะดึงได้มากหรือน้อยเพียงใด เป็นเรื่องที่ต้องติดตามกันต่อไป

ส่วนอินฟลูเอนเซอร์นั้น คงจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่า บทบาทของสื่อกลางที่เป็นตัวบุคคลนี้ช่วยสร้างสีสันและผลักดันให้เกิดความเคลื่อนไหวให้กับภาคธุรกิจได้เป็นอย่างดี ในส่วนของผู้บริโภคเองก็สามารถใช้ข้อมูลจากอินฟลูเอนเซอร์เหล่านี้ได้ในแง่มุมต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ อินฟลูเอนเซอร์จึงเป็นสื่อกลางที่มีอนาคตสดใส

สำหรับสื่อออนไลน์และสิ่งพิมพ์เองนั้น หากสามารถนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพต่อไปได้ร่วมกับการทำกิจกรรมหรือทำตลาดพ่วงไปกับสื่อโซเชียลมีเดีย อนาคตของสื่อทั้ง 2 ประเภทนี้ก็คงจะไปต่อได้

ที่มา: <https://www.infoquest.co.th/thailand-media-landscape-2023>

คาดการณ์โฆษณายปี 66 โต 4.2% สื่อทีวี ออนไลน์ สื่อนอกบ้านยังแรง

ภวัต เรื่องเดซอร์ชีย์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ ให้ข้อมูลตลาดโฆษณายปี 2565 คาดการณ์ตลาดในปี 2566 ว่า กว่า 3 ปีที่ผ่านมา พวกเราทุกคนต้องเผชิญกับวิกฤตโควิด วิกฤตเศรษฐกิจ ความผันผวนของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างมาก การตระหนักรู้ ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงอย่างทันท่วงที ถือเป็น 1 ในหัวใจสำคัญเพื่อชิงความได้เปรียบในการทำการค้าและการดำเนินธุรกิจ

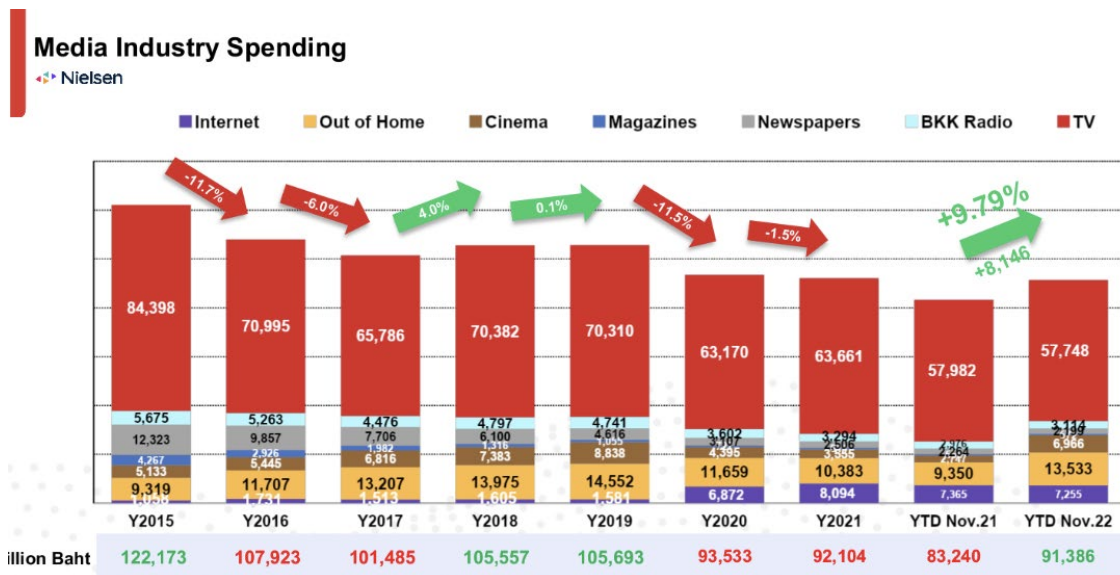
2023 Hand Book: Post-Pandemic Study ได้รวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ สัญญาณบวกและลบของอุตสาหกรรมสื่อที่ส่งผลกระทบต่อตลาด เทรนด์การเสพสื่อ และจำนวนผู้ใช้งานของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและหาโอกาสจาก TikTok แพลตฟอร์มที่ร้อนแรงที่สุดในขณะนี้ รวมไปถึงร่วมอัปเดตพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของคนไทยในแต่ละเจนเนอเรชัน พฤติกรรมและวิถีใหม่หลังวิกฤตโรคระบาด ชวนทบทวนถึงวัฒนธรรมองค์กรและตัวตนบุคคลที่จำเป็นต้องมีในยุคหลังวิกฤตโรคระบาดนี้ และจับตาดูเทรนด์การสร้างแบรนด์และองค์กรเพื่อความยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด ต้องรู้ลึก รู้จริง เข้าใจและเข้าถึง ทั้งท้ายด้วยการร่วมค้นหานานาใหม่เพื่อโอกาสทางธุรกิจใหม่

จากภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาโค้งสุดท้ายของปีนี้ MI GROUP คาดการณ์เม็ดเงินโฆษณาน่าจะปิดอยู่ที่ 82,300 ล้านบาท หรือเติบโต +8.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยชัดเจนว่าเม็ดเงินโฆษณากว่า 90% ยังคงอยู่กับ 3 สื่อหลักคือ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่อนอกบ้านตามลำดับ จากพฤติกรรมผู้บริโภคและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสื่อออนไลน์ทำให้สัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาสื่อออนไลน์สูงถึง 33% เข้าใกล้สื่อโทรทัศน์ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ 45.8% มากขึ้น

แม้กระแสนิยมฟุตบอลโลก FIFA WORLD CUP QATAR 2022 ที่เพิ่งปิดฉากลงไปแล้วจะร้อนแรงและเป็นที่น่าสนใจของแฟนบอลชาวไทยแต่เม็ดเงินโฆษณาของแบรนด์และผู้ประกอบการที่คาดว่าจะสะพัดในช่วงไตรมาส 4 กลับไม่ร้อนแรงไปตามกระแส เนื่องจากความล่าช้า ความไม่ชัดเจนของรายละเอียดและเงื่อนไข ในการถ่ายทอดสด เช่น รายชื่อสปอนเซอร์หลัก แพ็กเกจการขายโฆษณา ตารางช่องทางการถ่ายทอด รวมถึงสิทธิในการสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ (Sport Marketing) ที่ยังไม่ได้ข้อสรุปที่แน่นอนจนถึงวินาทีสุดท้ายก่อนมหกรรมฟุตบอลจะเริ่มขึ้น

ปกติมหกรรมกีฬาระดับโลกหรือระดับภูมิภาค มักเป็นที่สนใจและติดตามของแฟนกีฬาชาวไทย ทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวเม็ดเงินการตลาด สื่อสารการตลาดของเหล่าผู้ประกอบการและแบรนด์จะสะพัดอย่างมากเพื่อเกาะกระแสมหกรรมดังกล่าว โดยช่วงก่อนปี 2020 ก่อนการระบาดของโควิด มหกรรมกีฬาเหล่านี้ทำให้เกิดเม็ดเงินการตลาด สื่อสารการตลาด โดยเฉพาะเม็ดเงินโฆษณาทงสื่อโทรทัศน์สะพัดไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท แต่ FIFA WORLD CUP QATAR 2022 ที่เพิ่งจบลงไปแล้ว มีเม็ดเงินโฆษณาสะพัดในสื่อโทรทัศน์ซึ่งถือเป็นสื่อหลักในการรับชมไม่ถึง 200 ล้านบาท

“สำหรับปี 2566 คาดว่าจีดีพีจะขยายตัวกว่า 3% แต่ด้วยความไม่แน่นอนในหลายด้านจึงคาดการณ์อุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโตเพียง 4.2% และเงินสะพัด 85,790 ล้านบาท โดย 3 สื่อที่ทรงพลัง ยังคงเป็นที่อินเทอร์เน็ท และสื่อนอกบ้านรวมทั้งสื่อเคลื่อนที่”



ที่มา: <https://www.mcot.net/view/eMrhXz0i>

เจาะลึกแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงโลกในอีก 5 ปีข้างหน้า

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดกว่า 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้รูปแบบการเติบโตของธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง (Entertainment and Media: E&M) ทั่วโลกมีความผันผวน ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับตัวสู่ดิจิทัลมากขึ้น แต่เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายลงในปีนี้ จึงอาจทำให้ธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรมฯ บางรายที่เคยได้รับประโยชน์ ไม่สามารถรักษาการเติบโตแบบเดิมได้ ในขณะที่ธุรกิจรายอื่น กลับยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

รายงานล่าสุด [Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026](#) ของ PwC ได้ศึกษาและคาดการณ์การใช้จ่ายของผู้บริโภคสื่อและบันเทิงใน 52 ประเทศและอาณาเขตทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย พบว่า รายได้ของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงในปีนี้จะเติบโต 7.3% มาที่ 2.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (89 ล้านล้านบาท) หลังเห็นการเติบโตสูงถึง 10.4% ในปี 2021 เพราะผู้คนทั่วโลกต่างใช้เวลา ความสนใจ และเงินในกระเป๋าไปกับสื่อและบันเทิงที่ตนเข้าถึงได้เพิ่มมากขึ้นในช่วงวิกฤตโรคระบาด ขณะที่รายได้ในอีก 5 ปีข้างหน้า คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ 4.6% ต่อปี มาที่ 2.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (104 ล้านล้านบาท) ในปี 2026

อย่างไรก็ดี รายงานฉบับนี้คาดว่า ธุรกิจสื่อและบันเทิงจะมีการเติบโตที่สูงและต่ำแตกต่างกันไปในแต่ละเซกเมนต์ โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

1. มีความท้าทายใหม่ ๆ เกิดขึ้นในธุรกิจสื่อและบันเทิง

รายงานของ PwC ระบุว่า อนาคตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงจะมุ่งสู่ดิจิทัลมากขึ้น เพื่อดึงดูดผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีอิสระและทางเลือกในการเสพสื่อและบันเทิงในรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าเดิม แต่แม้ว่าหลายธุรกิจจะมีการปรับตัวในช่วงสถานการณ์โควิดความท้าทายใหม่ ๆ ก็ได้เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมนี้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความพยายามในการกลับมาฟื้นฟูรายได้ให้อยู่ในระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของผู้ประกอบการ หรือพฤติกรรมการใช้จ่ายที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มประชากรและแต่ละประเทศ รวมไปถึงการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ไปสู่ดิจิทัล (Digitization) ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระแสเทคโนโลยีเมตาเวิร์สที่เข้ามาสร้างความฮือฮาให้กับวงการสื่อและบันเทิง เป็นต้น

2. โควิดทำให้อุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงต้องปฏิบัติการบนมาตรฐานใหม่

คงไม่มีใครปฏิเสธว่า การแพร่ระบาดของโควิดต่างทำให้ผู้บริโภคอย่างเราๆ หันมาสนใจสื่อและบริการในรูปแบบดิจิทัลกันแทบจะหน้ามือเป็นหลังมือ แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายลง คำถามที่ตามมาคือ ธุรกิจไหนจะสามารถกลับไปสู่การให้บริการแบบออฟไลน์ได้ และเมื่อไร หรือธุรกิจใดยังคงควรที่จะดำเนินไปในรูปแบบออนไลน์หรือไฮบริดต่อไป ซึ่งคำตอบต่อแนวโน้มเหล่านี้ยังคงมีความไม่แน่นอนและคงต้องจับตารอดูกันต่อไป อย่างไรก็ตาม การปรับสู่ดิจิทัลของอุตสาหกรรมในวันนี้ และการกลับมาของตลาดโฆษณา หลังเห็นรายได้ทั่วโลกในปี 2021 พุ่งสูงถึง 22.6% หลังจากลดลงเกือบ 7% ในปี 2020 โดยได้รับอานิสงส์จากสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตและวิดีโอโฆษณาบนมือถือ สะท้อนให้เห็นว่า ในระยะข้างหน้า ผู้บริโภคน่าจะยังให้ความสนใจในการเลือกใช้และเสพสื่อดิจิทัลที่เข้าถึงง่าย และสามารถทำธุรกรรมที่ต้องการได้ทันที เช่นเดียวกับแนวโน้มตลาดโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของไทย ที่คาดว่าจะมีรายได้เติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 7% ในช่วง 5 ปีข้างหน้า

3. ผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นจะกลายเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง

อย่างที่กล่าวไปว่า ผู้บริโภคทั่วโลกต่างใช้เวลา ความสนใจ และเงินไปกับสื่อและบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งรายงานคาดว่าในปี 2026 ฐานผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวัยรุ่น โดยธุรกิจเกมจะเป็นหนึ่งในกลุ่มสื่อและบันเทิงที่มีการเติบโตสูงอย่างมีนัยสำคัญในปีนี้ หรือมีรายได้รวมทั่วโลกสูงถึงกว่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ เกมยังสามารถขยายขอบเขตการใช้งานร่วมกับอุปกรณ์ VR และก้าวเข้าสู่โลกเมตาเวิร์สและสื่อโฆษณาดิจิทัลอื่นๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภคได้อีกด้วย

แอปพลิเคชัน ถือเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น แต่มีความไม่แน่นอนสูง เช่น ความนิยมต่อแอปพลิเคชัน Clubhouse ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาด แต่ปรับตัว

ลดลงอย่างรวดเร็วในเวลาสั้น ๆ หรือ Facebook และ Netflix ที่พยายามรักษาฐานลูกค้าและผู้บริโภคท่ามกลางความผันผวน ขณะที่วัยรุ่นบางส่วนก็หันไปสนใจแพลตฟอร์มใหม่ๆ อย่าง TikTok นอกจากนี้ อีกหนึ่งปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ คือความเป็นส่วนตัว (Privacy) โดยผู้บริโภคหันมาเลือกเสฟส์บนแพลตฟอร์ม หรือบริการที่ไม่มีการติดตามข้อมูลความเป็นส่วนตัวกันมากขึ้น

4. กลยุทธ์ของธุรกิจสื่อต้องเปลี่ยนให้ทันเทรนด์ใหม่ ๆ

วันนี้หลายๆ ธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ต้องมีการปรับตัวแม้จะมีการเติบโตสูง เช่น ธุรกิจบริการวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT Video) ที่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น แม้ธุรกิจนี้ก็ยังมีการเติบโตอยู่ในระดับสูง ผู้ให้บริการ OTT Video จึงหันมาเน้นเนื้อหาที่เจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่มากขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจโฆษณาในช่องทางอื่น ๆ ควรต้องหาทางทำโฆษณาและอีคอมเมิร์ซไปพร้อม ๆ กับธุรกิจหลักด้วย เช่น YouTube ที่พัฒนารูปแบบการโฆษณาใหม่ที่เชื่อมต่อกับโทรศัพท์ ทำให้ผู้ชมสามารถใช้รีโมตเพื่อส่งลิงก์สินค้าที่โชว์บนทีวีไปยังมือถือได้ทันที โดยรายงานของ PwC ยังคาดด้วยว่า ในอนาคตธุรกิจโฆษณายังคงเข้าถึงผู้บริโภคในทุกที่ที่ผู้บริโภคนั้นๆ อาศัยอยู่ และผู้บริโภคอาจจะได้รับประสบการณ์แบบ 3 มิติ และจะได้เห็นการโฆษณาของอุตสาหกรรมเกมและเมตาเวิร์สมากขึ้น

5. การทำดีจะเป็นกุญแจสำคัญช่วยพลิกฟื้นอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง

ปี 2021 ถือเป็นปีแห่งการควมรวมกิจการของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง โดยมีมูลค่าดีลทั่วโลกรวมกันกว่า 1.42 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับปี 2020 ที่มีมูลค่า 1.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเภทของกิจกรรมการควมรวมมีทั้งการทำดีในรูปแบบดั้งเดิม การลงทุนจากกลุ่มทุน (Venture Capital) ทุนนอกตลาด (Private Equity) และจากบริษัทที่สร้างขึ้นมาจากเพื่อระดมเงินทุนไปซื้อบริษัทอื่น (Special Purpose Acquisition Company: SPAC) ซึ่งดีลเหล่านี้ได้เข้ามาขับเคลื่อนโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจเกม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในธุรกิจสื่อและบันเทิงที่นักลงทุนให้ความสนใจ

6. ‘เมตาเวิร์ส’ โลกใหม่ที่รออยู่

รายงานชี้ว่า เมตาเวิร์สจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยผสานโลกเสมือนจริงกับโลกทางกายภาพเข้าด้วยกัน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสัมผัสประสบการณ์ในโลกเสมือนผ่านอุปกรณ์ VR เช่น การรับชมการแข่งขันฟุตบอลจากที่บ้าน แต่สามารถพบปะและจับมือกับแฟนบอลจากอีกฟากโลกได้ ซึ่งโลกดิจิทัลแบบนี้เริ่มเกิดขึ้นแล้วในปัจจุบัน และในอนาคตที่ใกล้ เมตาเวิร์สจะเข้ามาเปลี่ยนโลกทางกายภาพที่ผู้คนและธุรกิจสามารถขายสินค้าและบริการ รับสมัครงาน จัดงาน หรือพบปะกับลูกค้าและสังคม รายงานของ PwC ระบุว่า แม้ว่าเมตาเวิร์สจะอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่ก็พบว่าทั่วโลกมีการใช้จ่ายในธุรกิจ VR เพิ่มขึ้นถึง 36.5% หรือเกือบ 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2021

7. การกำกับดูแลและสร้างความเชื่อมั่นจะยิ่งทวีความสำคัญ

การดูแลและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้ข้อมูลสำหรับการตลาด ถือเป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับความสำคัญจากผู้บริโภค ธุรกิจ และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเราจะเห็นว่าบริษัทชั้นนำของโลกขนาดใหญ่หลายรายมีการถูกหน่วยงานตรวจสอบการดำเนินธุรกิจเพื่อปกป้องผู้บริโภค และสร้างความเท่าเทียมในตลาด ซึ่งกฎระเบียบและข้อบังคับนั้นแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน มีกฎระเบียบสำหรับแพลตฟอร์มต่างชาติที่เข้มงวด หรืออินเดียที่มีการห้ามการใช้งานแอปพลิเคชันที่มีความเสี่ยงต่อการคุกคามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน

อ้างอิง: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/outlook-perspectives.html>

แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมปี 2565-2567: อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

การบริโภคเครื่องดื่มในประเทศ (สัดส่วน 90% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด) ปี 2564 หดตัวต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อยังคงเปราะบางตามภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจและการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังรุนแรง ปี 2565-2567 ตลาดในประเทศมีแนวโน้มเติบโตได้ในระดับต่ำตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยตลาดเครื่องดื่มประเภทหลักทั้งน้ำอัดลม เบียร์ และสุรา

นอกเหนือจากวิกฤต COVID-19 แล้วยังเผชิญข้อจำกัดจากผลของมาตรการภาครัฐในการลดอัตราการบริโภคเครื่องดื่มกลุ่มที่ส่งผลกระทบต่อผลข้างเคียงต่อสุขภาพ เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลสูง เป็นต้น นอกจากนี้ กำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคฐานรากที่อยู่ในระดับต่ำยังเป็นปัจจัยบั่นทอนอีกส่วนหนึ่งด้วย

ด้านตลาดต่างประเทศ ช่วงปี 2564-2567 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์มีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง ผลจากเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักห้ามนำเข้าผ่านชายแดนทางบกซึ่งเป็นช่องทางส่งออกหลัก ส่วนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีแนวโน้มเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม การทยอยออกไปลงทุนตั้งฐานการผลิตของผู้ผลิตไทยในตลาดส่งออกหลักอาจทำให้การส่งออกจากแหล่งผลิตในไทยลดความสำคัญลงเป็นลำดับ

รายได้ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มโดยรวมในปี 2565-2567 มีแนวโน้มเติบโตตามตลาดในประเทศซึ่งเป็นตลาดหลัก โดยคาดว่าปี 2564 มูลค่าจำหน่ายจะหดตัวต่อเนื่องจากปี 2563 เนื่องจาก COVID-19 กระทั่งกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่วนปี 2565-2567 มูลค่าจำหน่ายจะกลับมาเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจและภาคท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว ด้านตลาดส่งออกมีแนวโน้มหดตัวหรือเติบโตไม่มากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีฐานการผลิตในตลาดอาเซียนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก สำหรับการปรับขึ้นภาษีความหวานจะเป็นภาระต้นทุนของผู้ผลิตน้ำอัดลมซึ่งอาจมีผลลดทอนอัตรากำไรอยู่บ้าง

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดในประเทศ: ปี 2565-2567 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีแนวโน้มเติบโตในอัตราไม่สูงมากนัก สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยตลาดเครื่องดื่ม อาทิ น้ำอัดลม เบียร์ และสุรา จะเผชิญแรงกดดันจากกระแสใส่ใจในสุขภาพมากขึ้นของผู้บริโภค ขณะที่ทางการยังคงมาตรการเพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มกลุ่มที่มีผลข้างเคียงต่อสุขภาพ เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมน้ำตาลปริมาณมาก

ที่มา : <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/food-beverage/beverage/io/io-beverage-2022>

3.2 ภาวะการแข่งขัน

การที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball เพื่อดึงเม็ดเงินค่าโฆษณาจากสินค้าต่าง ๆ โดยกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้ง ใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละคร และซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ถูกกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัทมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอน

เทนต์ที่หลากหลาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัทเป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัทมีสิทธิ์ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัทแทนคู่แข่ง

สำหรับสถานะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์

ภาพการณ์แข่งขันทางตลาดเครื่องดื่ม

น้ำร้อนแบบนี้หนึ่งในตลาดที่มีความเคลื่อนไหวน่าสนใจ ก็คือ 'เครื่องดื่ม' โดยเฉพาะกลุ่มไม่มีแอลกอฮอล์ เพราะถือเป็นฤดูขายที่ปกติเราจะได้เห็นแบรนด์ต่าง ๆ จัดแคมเปญและโปรโมชันออกมาประชันกันอย่างคึกคักในช่วงนี้ แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังคงมีอยู่ จึงน่าสนใจว่า ในปีนี้ตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์จะยังคงคึกคักอยู่หรือไม่

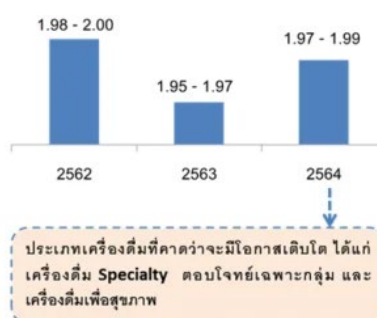
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้ประเมินภาพรวมตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศ ปี 2564 ไว้ว่า จะเติบโตเล็กน้อยอยู่ที่ 0.5-1.5% หรือมีมูลค่าราว 1.97 – 1.99 แสนล้านบาท แต่ยังไม่กลับไปไม่เท่ากับปี 2562 (ก่อนมีโควิด-19) ที่มีมูลค่ารวม 2 แสนล้านบาท โดยเครื่องดื่มที่มีสัดส่วนการขายมากที่สุด ได้แก่

- น้ำอัดลม มีสัดส่วน 31%
- น้ำดื่มบรรจุขวด มีสัดส่วน 22%
- เครื่องดื่มชูกำลัง มีสัดส่วน 13%
- น้ำผลไม้ มีสัดส่วน 9%
- ชาพร้อมดื่ม/กาแฟพร้อมดื่ม ในสัดส่วนเท่ากันที่ มีสัดส่วน 7%
- เครื่องดื่มสปอร์ตดริงก์หรือเกลือแร่ 4%
- อีกเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ รวมกัน อยู่ที่ 7%

สัดส่วนมูลค่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปี 2564



มูลค่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (แสนล้านบาท)



ที่มา: ข้อมูลผู้ประกอบการ, คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

แนวโน้มที่เกิดขึ้น ปัจจัยหลัก ๆ ก็มาจากความไม่แน่นอนทั้งในและต่างประเทศจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย บวกกับข้อกำหนดการรับประทานอาหารในบางพื้นที่ ทำให้การบริโภคเครื่องดื่มนอกบ้านลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ผู้ประกอบการเครื่องดื่มบางส่วนตัดสินใจชะลอการเปิดตัวสินค้าใหม่ออกไป รวมถึงปรับเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายออนไลน์ควบคู่ไปกับการจัดส่งถึงบ้าน และจัดแคมเปญเพื่อรักษาฐานลูกค้าและ Brand Loyalty

อย่างไรก็ตาม หากช่วง 1-2 เดือนนี้ สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ดี จะทำให้ตลาดเครื่องดื่มกลับมาคึกคักอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายนที่ไทยจะเข้าสู่ฤดูร้อน เป็นช่วงพีคของธุรกิจนี้ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำอัดลม และโซดา



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

สำหรับเซ็กเมนต์ที่มีการเติบโตดีกว่าตลาดโดยรวม ได้แก่ กลุ่มกาแฟพร้อมดื่มแบบ Specialty ที่เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าคอกาแฟ และน้ำผสมวิตามิน เครื่องดื่มวิตามิน และฟังก์ชันนอลดริงก์ เนื่องจากยังสามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่ยังมีกำลังซื้อและมองหาเครื่องดื่มใหม่ ๆ มาตอบโจทย์เฉพาะ หรือ Niche Market ขณะที่ตลาดเครื่องดื่มดั้งเดิมและตลาด Mass มีแนวโน้มจะแปรผันตามกำลังซื้อและสถานะเศรษฐกิจเป็นหลัก แต่ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดส่วนใหญ่ไว้ได้

ส่วนภาพรวมของการแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์จะยังคงรุนแรงต่อเนื่อง เราจะเห็นการปรับตัวของธุรกิจในหลายรูปแบบ ทั้งการหาช่องว่างของประเภทเครื่องดื่มดั้งเดิม เช่น น้ำผสมวิตามินที่ตอบโจทย์เทรนด์ functional drink , การตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม เช่น กาแฟ Cold Brew , การมุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น เครื่องดื่มชูกำลังรสชาติใหม่ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์และปรับรสชาติใหม่ เป็นต้น

ที่มา : <https://www.marketingoops.com/news/non-alcohol-drink-market/>

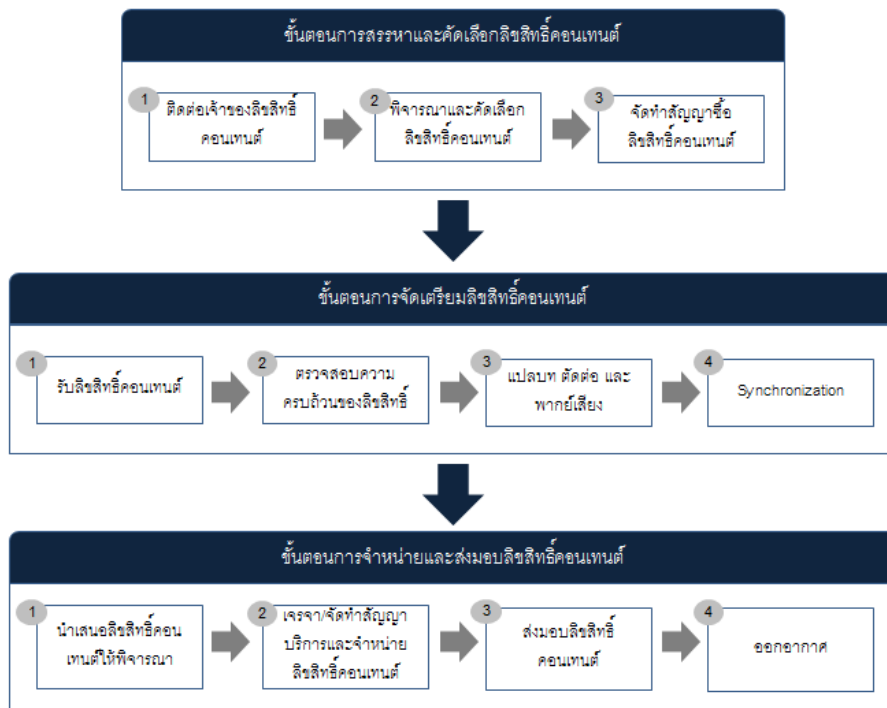
2.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิ์ในการเผยแพร่ในประเทศ โดยบริษัทจะดำเนินการตัดต่อ แปลบท และพากย์เสียงเป็นภาษาไทย และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศ (2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เพื่อทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ (3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้สิทธิ์ในการผลิต โดยการจ้างบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 2 รูปแบบ จะประกอบด้วย ค่าสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตัดจ่ายในแต่ละปีตามอายุการได้มาของสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายในการตัดต่อ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอกเพื่อทำการแปลบท พากย์เสียง ค่าจ้างทีมงานผลิต และค่าจ้างดารานักแสดงเพื่อพากย์เสียง และ (4) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยที่บริษัทเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายไปยังทั่วโลก บริษัทจะดำเนินการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษ และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในต่างประเทศ

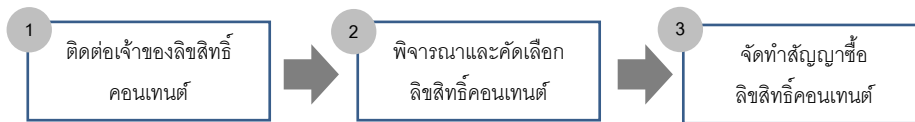
ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับการให้บริการและจำหน่าย สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการจัดเตรียมคอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่าย

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพทันต่อกระแสนิยมและน่าสนใจก่อนบริษัทอื่น บริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างมาก จึงกำหนดให้ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีขั้นตอนดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ขั้นตอนการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถือเป็นขั้นตอนแรกในการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท ปัจจุบันการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทมี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche' International des Programmes de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marche International des Programmes de Television ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่มเจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทมีประสบการณ์ด้านการติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากกว่า 10 ปี อีกทั้ง มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัทมีช่องทางการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศนั้น บริษัทจะไม่มีต้นทุนในการจัดซื้อคอนเทนต์ เนื่องจากเป็นเพียงตัวแทนในการจัดจำหน่าย ดังนั้นการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะดำเนินการเพียงคัดเลือกคอนเทนต์ที่น่าสนใจ โดยไม่ต้องมีการทำสัญญาซื้อคอนเทนต์เพิ่มเติม

1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวเคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุนโยบายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทจัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาที่บริษัทจัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบ รายละเอียดดังนี้

1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัท (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์

ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนดีมานด์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล เป็นต้น และ(4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

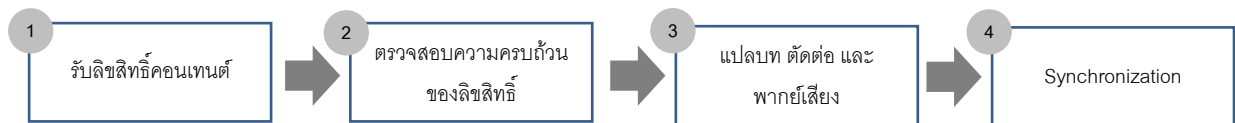
สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัทจะได้สิทธิ์ในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่น ๆ และในระหว่างที่บริษัทพิจารณาเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้จนกว่าบริษัทจะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัทมีสิทธิ์พิจารณาจะครบกำหนด

1.3.3 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป เป็นสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับ สัญญาให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัทได้รับสิทธิ์เผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิ์ในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัทได้

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อบริษัทและเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้



2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ต โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละคร ยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพ และไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed file)

สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศ จะไม่มีการ แปลบท ตัดต่อ พากย์เสียง และ Synchronization โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดาวน์โหลดมาแล้วจะพร้อมทำการส่งมอบให้กับลูกค้าทันที

2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทจะดำเนินการตรวจเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทยและเพื่อป้องกันมิให้ผูกขาดงานกับนักแปลรายใดเฉพาะ และ

มิให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทจึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 13 ทีม ที่บริษัทใช้บริการอยู่ สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทปัจจุบันบริษัทมีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 10 ทีมและเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมกับบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำกว่าก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากเสียงเป็นลำดับต่อไป

สำหรับธุรกิจการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ บริษัทจะมีเพียงขั้นตอนของการแปลบทเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อให้พร้อมที่จะจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.4 Synchronization

ขั้นตอนการ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพผสมกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้าตามกำหนดการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิส (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ



3.1 นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทมีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเวนต์ มีรายละเอียดดังนี้

- นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทวิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงินในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

- นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเวนต์

บริษัทมีการจัดงานอีเวนต์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเวนต์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับมาก่อนหน้า

สำหรับการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปต่างประเทศ บริษัทมีการเข้าร่วมงานแสดงคอนเทนต์ระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ซื้อและผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ของบริษัท

3.2 เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทจึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

- สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายชำระ เช่น จ่ายชำระเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายชำระตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

3.3 ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจเช็คคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

3.4 ออกอากาศ

การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทภายหลังส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทช่วงปลายปี แต่บริษัทดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

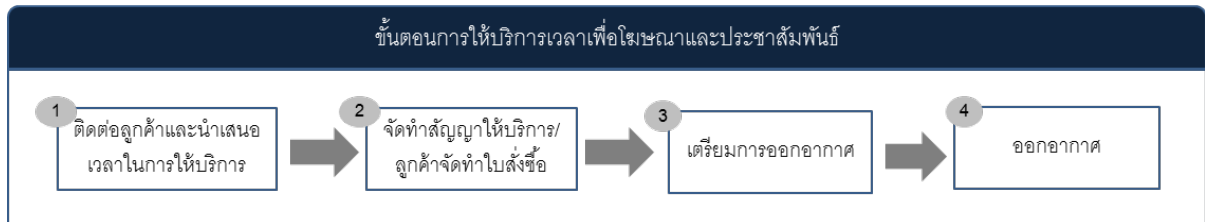
2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นเวลามาจากช่อง JKN 18 และดำเนินงานโดยบริษัทย่อยคือ บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ ไลฟ์ จำกัด

ทั้งนี้ รูปแบบเวลาที่บริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 แบบ คือ 1) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ทิวซี (TVC) หรือสปอต (Spot) 2) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสก็๊ป (Scoop) และ 3) รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถ

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ 2) จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ
ซื้อ 3) เตรียมการออกอากาศ และ 4) ออกอากาศ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

- ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

- ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางการโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณาจะมีนโยบายการซื้อของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ โดยบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ ไลฟ์ จำกัดจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN 18 พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2: จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทจะนำเสนอใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN 18 ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทเป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 3: เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทออกอากาศทางช่อง JKN 18 พร้อมกับไฟล์โฆษณา มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN 18 ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา

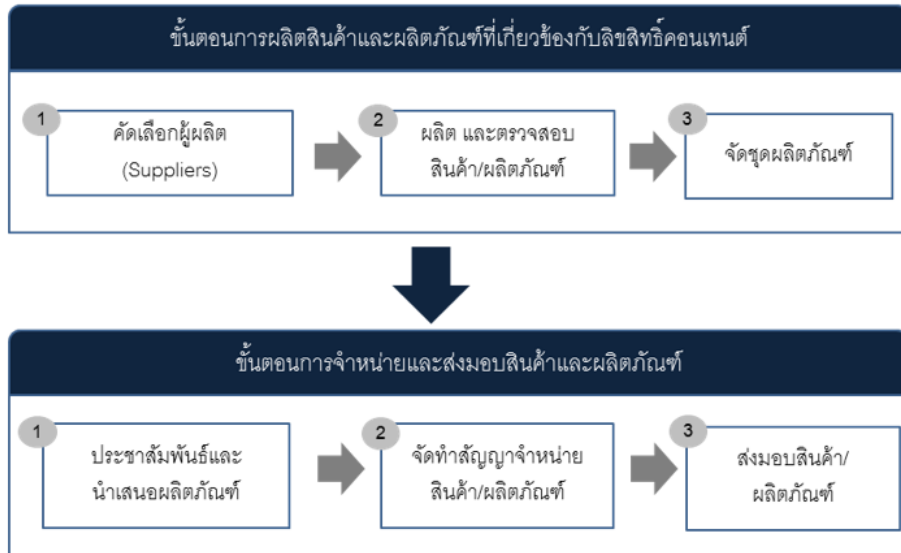
ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

การออกอากาศทางช่อง JKN18 เป็นการออกอากาศผ่านระบบทีวีดิจิตอล โดยจะมีการส่งสัญญาณภาพจากห้องส่งของบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ ไลฟ์ จำกัด เพื่อออกอากาศ

3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

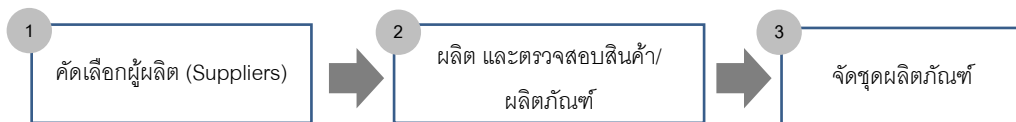
สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่เพื่อความงาม และสุขภาพ รวมถึงเครื่องสำอาง ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ 2) ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์



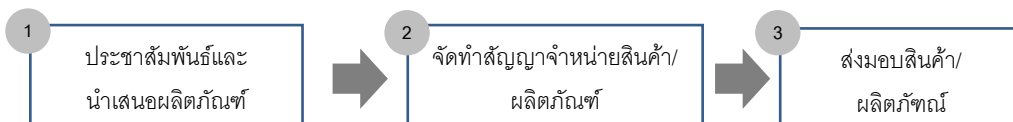
ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตภัณฑ์ การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์มีขั้นตอนดังนี้



สินค้าและผลิตภัณฑ์มีหลากหลายประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครีม โลชั่น แชมพู เป็นต้น และเนื่องจากบริษัทมิได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทตรวจเช็คสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์



บริษัทประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัทและสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ บัญชีโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัทและกลุ่มลูกค้า

4. ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล

ธุรกิจการบริหารจัดการลิขสิทธิ์นางงามจักรวาล มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

- ติดต่อลูกค้า (Direct Customer):
การติดต่อกลุ่มลูกค้าที่ต้องการจัดการประกวดนางงามจักรวาลทั่วโลก
- ติดต่อผ่านทางตัวแทน (Agency):
ตัวแทน (Agency) คือ เป็นตัวแทนให้กับบริษัทเพื่อนำเสนอลิขสิทธิ์นางงามจักรวาลให้กับลูกค้าที่สนใจจัดประกวดนางงามทั่วโลก

2.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวร

ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 437.38 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	บริษัทย่อย	127.70	ใช้เป็นหลักประกันให้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญา โอนสิทธิเรียกร้อง ^{1/}
2. อาคารและส่วนปรับปรุง อาคาร	บริษัทย่อย	176.14	ใช้เป็นหลักประกันให้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญา โอนสิทธิเรียกร้อง ^{1/}
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัทและบริษัทย่อย	72.85	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทและบริษัทย่อย	28.72	ไม่มี
5. ยานพาหนะ	บริษัทและบริษัทย่อย	2.42	ไม่มี
6. งานระหว่างก่อสร้าง	บริษัทและบริษัทย่อย	29.55	ไม่มี
รวม		437.38	

หมายเหตุ: ^{1/} เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ("DN") และได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด" โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด จำนวน 50 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว รวมมูลค่า 5 ล้านบาท และรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยจากเจ้าหนี้ของบริษัทดังกล่าว รวมมูลค่า 2,388 ล้านบาท โดยบริษัทจะต้องชำระค่าตอบแทนในการรับโอนสิทธิเรียกร้องดังกล่าว เป็นจำนวนประมาณ 1,055 ล้านบาทโดยจ่าย ณ วันโอนสิทธิ จำนวน 855 ล้านบาท และจำนวน 200 ล้านบาท ทอยจ่ายรายเดือน เป็นระยะเวลา 3 ปีโดยไม่มีดอกเบี้ย

2. รายละเอียดสัญญาเช่า

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ดังนี้

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่า / เดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
บริษัท ^{/3}	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	274,160.00	189,856.00	เงินประกัน 548,320 บาท
บริษัท ^{/3}	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	90,000.00	62,325.00	เงินประกัน 180,000.00 บาท
บริษัท ^{/3}	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566	281,995.00	189,915.00	เงินประกัน 563,990.00 บาท
บริษัท ^{/4}	ค่าเช่าคลังสินค้า	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 ธันวาคม 2562 - 30 พฤศจิกายน	14,400.00	-	เงินประกัน 14,400.00 บาท
บริษัท ^{/4}	ค่าเช่ารถยนต์	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	1 เมษายน 2565 - 31 มีนาคม 2566	18,190.00	-	-
บริษัทย่อย ^{/1}	ค่าเช่าสำนักงานและคลังสินค้า	บริษัท เอ็มเอ็น ออโต้ทิม จำกัด	1 เมษายน 2565 - 30 มีนาคม 2571	40,000.00	-	เงินประกัน 50,000.00 บาท
บริษัทย่อย ^{/1}	ค่าเช่าที่ดิน	บริษัท เอ็มเอ็น ออโต้ทิม จำกัด	1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2569	50,000.00	-	เงินประกัน 50,000.00 บาท
บริษัทย่อย ^{/2}	ค่าเช่าคลังสินค้า	บริษัท เซ็นทราน อินเทอร์เน็ต แนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2567	927,340.00	-	เงินประกัน 927,340.00 บาท
บริษัทย่อย ^{/2/5}	ค่าเช่าสำนักงาน	บริษัท อิตาเลียน ไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	16 ตุลาคม 2565 - 15 มิถุนายน 2566	284,040.00	189,360.00	เงินประกัน 568,080.00 บาท
บริษัทย่อย ^{/2}	ค่าเช่าสตูดิโอ	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2568	179,375.00	105,105.00	เงินประกัน 568,960.00 บาท

หมายเหตุ: ^{/1} บริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด

^{/2} บริษัทย่อย คือ บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบบิ่ง จำกัด

^{/3} อยู่ระหว่างการพิจารณาต่อสัญญาโดยอาจมีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่ตามการใช้งานจริง

^{/4} ไม่ต่อสัญญาเช่า

^{/5} ไม่ต่อสัญญาเช่า โดยอยู่ระหว่างการย้ายที่ตั้งสำนักงาน

3. สิทธิทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสิทธิทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนเท่ากับ 5,073.02 ล้านบาท รายละเอียด ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	ระยะเวลา (โดยเฉลี่ย)	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ลิขสิทธิ์คอนเทนต์	บริษัทและบริษัทย่อย	5 - 7 ปี	5,073.02	ไม่มี

สรุปสาระสำคัญของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นสิทธิหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ส่วนใหญ่เป็นสิทธิ์ที่ได้มาจากผู้จำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์คอนเทนต์ต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 5 - 7 ปี ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนตามอายุสัญญาได้ดังนี้

อายุของลิขสิทธิ์คอนเทนต์	สัดส่วน (ร้อยละ) ของคอนเทนต์ทั้งหมด
น้อยกว่าเท่ากับ 3 ปี	11.10
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	12.81
มากกว่า 5 ปี	76.09

2. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทได้รับมา มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับ ระยะเวลา มูลค่าของสัญญา พื้นที่ที่อนุญาตให้จำหน่าย รายละเอียดคอนเทนต์ในสัญญา รูปแบบการเผยแพร่สิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงเงื่อนไขการชำระเงิน ขึ้นอยู่กับรายละเอียดตามที่ตกลงกันระหว่างผู้ขายและบริษัท

3. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทมีอยู่นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็นออริจินอล (JKN Original)	36.3
2. เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)	3,770.74
3. ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit)	746.83
4. ไอเมจิก ดิโปรเจค (I-Magic The Project)	310.42
5. คิตส์อินสไพร์ (Kids Inspired)	11.91
6. มิวสิคสตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	2.61
7. นิวส์ (News)	-
8. ซุปเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	194.21
9. Miss Universe	-
10. Sports	-
รวม	5,073.02

2.4 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้น วันที่ 25 มีนาคม 2566

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละของหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว ทั้งหมดและสิทธิ ออกเสียง
1	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	183,018,523	24.55
2	BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH ¹	31,000,000	4.16
3	นายเฉลิม หาญพาณิชย์	25,500,000	3.42
4	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	20,022,917	2.69
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,022,605	2.42
6	นายวโรตม์ นน่อแก้ว	9,175,000	1.23
7	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	7,262,800	0.97
8	นางสาวชนมณีภา ลำโขน	6,300,250	0.85
9	นางสาววันทนี รุจิราวรรณกร	4,650,400	0.62
10	นายวิสันต์ เสถียรจริยวงศ์	4,561,200	0.61
รวมผู้ถือหุ้น 10 รายแรก		309,513,695	41.52
ผู้ถือหุ้นรายอื่น		435,989,241	58.48
รวมทั้งสิ้น		745,502,963	100.00

หมายเหตุ: ¹ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ถือหุ้นจำนวน 31,000,000 หุ้น ภายใต้ชื่อ BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH

2.5 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	พลเรือเอก อภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบ
2	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ, กรรมการ
3	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	กรรมการ
4	นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการ
5	นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	กรรมการ
6	นายยุทธพงศ์ มา	กรรมการ
7	นายเอกภิสิตร์ สุทธิกุลพานิช	กรรมการ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
8	นายปรีชา บุญยภักดา	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
9	นายสุรชัย ชมภูไพสร	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
10	นายชัยภัทร ศรีวิสารวาจา	กรรมการอิสระ

2.6 ผู้บริหารบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
2	นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส และ รักษาการรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี
3	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานคอนเทนต์
4	นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย

3. ประวัติการเพิ่ม / ลดทุนและการจ่ายเงินปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

3.1 ประวัติการเพิ่ม / ลดทุน

(1) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2563 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 52,419,917.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 399,000,000.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 451,419,917.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 104,839,834 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) รองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 (2) เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE และ (3) เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (“JKN-W1”)

(2) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 มีมติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 60,749,539.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 451,419,917.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 390,670,377.50 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 121,499,079 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่คงเหลือจาก (1) การใช้สิทธิของใบสำคัญ JKN-W1 (ซึ่งหมดอายุไปแล้ว) จำนวน 107,999,973 หุ้น (2) หุ้นที่ออกไว้เพื่อรองรับการจ่ายปันผลปี 2563 จำนวน 1,771 หุ้น และ (3) หุ้นที่ออกไว้เพื่อรองรับการปรับสิทธิ JKN-W1 (ซึ่งหมดอายุไปแล้ว) จำนวน 13,497,335 หุ้น

และมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 2,059,916.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 390,670,377.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 392,730,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,119,832 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE

- (3) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 61,350,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 392,730,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 454,080,293.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 122,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1
- (4) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 มีมติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 2,346,593.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 454,080,293.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 451,733,700.00 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมีได้ออกจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 4,693,187 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่คงเหลือจากการจัดสรรเพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 และมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 58,097,663.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 451,733,700.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 509,831,363.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 116,195,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) รองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ AO Fund และ AO Fund 1 จำนวนไม่เกิน 112,000,000 หุ้น และ (2) รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE จำนวนไม่เกิน 4,195,326 หุ้น
- (5) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 294,648,761.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 509,831,363.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 804,480,124.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 589,297,523 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Right Offering) (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ โดยบริษัทจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีที่อยู่ในการจัดส่งเอกสารในต่างประเทศ โดยบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเท่านั้น โดยพิจารณาจากที่อยู่จัดส่งเอกสารเฉพาะในประเทศไทย รวมถึงบริษัทจะไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติอเมริกัน จีน สิงคโปร์ อังกฤษ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 23 มีนาคม 2566 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date)) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 510,043,387 หุ้น (2) เสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ให้แก่ บริษัท โทโบ จำกัด ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามนัยของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) จำนวนไม่เกิน 66,666,666 หุ้น และ (3) รองรับการปรับสิทธิของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ออกให้แก่ NHTPE จำนวนไม่เกิน 12,587,470 หุ้น รวมถึงหุ้นที่เหลือจาก (1) และ (2) ข้างต้น

3.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี จากงบเฉพาะกิจการ ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินการ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายปันผลประจำปีของบริษัทโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป โดยข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง 3 ปี มีดังต่อไปนี้

เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี	มูลค่าเงินปันผลและหุ้นปันผลที่จ่ายทั้งหมด (ล้านบาท)	อัตราเงินปันผล (บาท/หุ้น)	มูลค่าหุ้นปันผล (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลและมูลค่าหุ้นปันผลต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท (ร้อยละ)	วันที่จ่ายเงินปันผล
2562	109.35	0.14	0.0625	41.09	29 เม.ย. 63
2563	125.75	0.207	-	35.63	28 พ.ค. 64
2564	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -

4. ข้อมูลของบริษัทในเครือ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) โดยกล่าวถึงประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน ที่ชำระแล้ว อัตราการถือหุ้น มูลค่าเงินลงทุน ความสัมพันธ์ในลักษณะอื่น (ถ้ามี)

	บริษัท	ประเภท	ทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่ตั้ง
1	JKN Global Content Pte. Ltd.	บริษัทย่อย	7.61 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ	100.00	ตัวแทนซื้อลิขสิทธิ์รายการ	182 Cecil Street, Level 17, Frasers Tower, Singapore 069547
2	บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00	ผลิตรายการ ให้เช่าสตูดิโอ ให้เช่าคอสตูม ให้บริการจัดงานอีเว้นท์ และบริหารจัดการศิลปิน	45 /14 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1 ต.ทรงคนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม
3	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	บริษัทย่อย	10.00	100.00	ตัวแทนขายโฆษณา	45 /14 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1 ต.ทรงคนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม
4	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	บริษัทย่อย	80.00	100.00	ขายโฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์	45 /14 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1 ต.ทรงคนอง อ.สามพราน จ.นครปฐม
5	บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด ⁽³⁾ (ชื่อเดิม: บริษัท เจเคเอ็น เอ็มเอ็นบี จำกัด)	บริษัทย่อย	59.00	88.70	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	818 อาคารเจเคเอ็น เอ็มไพร์ หมู่ 2 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
6	บริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด	บริษัทย่อย	500.00	100.00	ให้บริการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล และการผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภค	818 หมู่ 2 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
7	บริษัท เอ็มเอ็น เบฟเวอเรจ จำกัด	บริษัทย่อย	93.00	60.00	ประกอบธุรกิจ โรงงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	4 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 10 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
8	บริษัท ควอดโทร พี จำกัด ⁽¹⁾	บริษัทย่อย	1.00	100.00	ไม่ดำเนินกิจการ	818 หมู่ 2 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
9	บริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบบิ่ง จำกัด	บริษัทย่อย	581.73	51.00	การขายปลีกโดยการรับส่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์วิทยุ และโทรศัพท์	2034/75-76 อาคารอิติลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

	บริษัท	ประเภท	ทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะการดำเนินงาน	ที่ตั้ง
10	บริษัท ไฮ ซ็อบบี้ ทวี จำกัด ⁽²⁾	บริษัทย่อย	10.00	51.00	ให้บริการสถานีโทรทัศน์	2034/75-76 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วย ขวาง กรุงเทพมหานคร
11	JKN Metaverse, Inc	บริษัทย่อย	1,000 ดอลลาร์ สหรัฐ	100.00	ลงทุนในกิจการอื่น	251 Little Falls Drive, Wilmington, Delaware 19808
12	JKN Universe, LLC ⁽⁴⁾	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	ผลิตและจัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ ให้ลิขสิทธิ์ การจัดประกวดนางงามจักรวาล ให้ลิขสิทธิ์การ เผยแพร่การจัดประกวดนางงามจักรวาล	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808
13	JKN Universe FranchCo, LLC ⁽⁴⁾	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	ให้การสนับสนุนที่เกี่ยวกับการจัดประกวดนางงาม จักรวาล	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808
14	Miss USA BR Productions, LLC ⁽⁵⁾	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	จัดประกวด Miss USA	3867 Plaza Tower Drive, First Floor, Baton Rouge, Louisiana 70816
15	MUO Productions, LLC ⁽⁵⁾	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	จัดหาพิธีกร นักดนตรี กรรมการ	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808
16	Miss USA Productions OH, LLC ⁽⁵⁾	บริษัทย่อย	- ไม่มี -	100.00	ไม่ดำเนินงาน	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808

หมายเหตุ: (1) เป็นการถือหุ้นผ่านบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด

(2) เป็นการถือหุ้นผ่านบริษัท เจเคเอ็น ไฮ ซ็อบบี้ จำกัด

(3) เป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทถือหุ้นทางตรงใน บริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด ร้อยละ 71.80 และถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่านการถือหุ้นใน บริษัท เอ็มเอ็น เบทเวอเรจ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60 คิดเป็น
สัดส่วนการลงหุ้นสุทธิ (Effective Shareholding) ของบริษัทในบริษัท เจเคเอ็น ดริงก์ จำกัด เท่ากับร้อยละ 88.72

(4) เป็นการถือหุ้นผ่าน JKN Metaverse Inc

(5) เป็นการถือหุ้นผ่าน JKN Universe, LLC

ส่วนที่ 3 สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สรุปงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปี 2563 – 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

รายการแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	807.09	14.11	99.82	1.35	347.52	3.24
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,512.66	26.45	1,765.09	23.83	1,620.10	15.10
สินค้าคงเหลือ	0.08	0.00	23.92	0.32	43.34	0.40
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	128.39	2.24	160.10	2.16	236.10	2.20
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.17	0.00	0.17	0.00	100.33	0.94
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16.71	0.29	103.54	1.40	219.58	2.05
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,465.10	43.10	2,166.69	29.25	2,566.98	23.93
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	21.64	0.38	31.13	0.42	31.20	0.29
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	18.70	0.25	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	58.03	1.01	415.00	5.60	437.38	4.08
สินทรัพย์สิทธิการใช้	47.54	0.83	45.48	0.61	30.51	0.28
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	383.87	6.71	347.81	4.69	497.91	4.64
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	2,714.34	47.45	3,465.20	46.77	5,073.02	47.29
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า	-	-	26.26	0.35	1,335.42	12.45
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	16.14	0.28	30.44	0.41	26.70	0.25
ค่าความนิยม	-	-	665.96	8.99	717.96	6.69
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	9.83	0.17	186.07	2.51	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.36	0.06	23.61	0.32	10.66	0.10
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,254.75	56.90	5,241.60	70.75	8,160.76	76.07
รวมสินทรัพย์	5,719.85	100.00	7,408.29	100.00	10,727.74	100.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	100.00	1.35	340.46	3.17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	164.01	2.87	475.59	6.42	917.78	8.56
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	300.00	2.80
หุ้นกู้ระยะสั้น	-	-	297.62	4.02	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	127.80	2.23	282.00	3.81	323.17	3.01
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	398.75	6.97	596.35	8.05	1,297.73	12.10
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.38	0.20	13.18	0.18	10.68	0.10
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	60.79	0.82	63.79	0.59
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	19.52	2.53	-	-	0.27	0.00
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	0.87	0.02	1.98	0.03	0.87	0.01
รายได้รอตัดบัญชี	35.66	0.62	3.86	0.05	67.63	0.63
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	3.68	0.06	14.15	0.19	37.87	0.35
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	2.37	0.04	4.67	0.06	31.58	0.29
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.89	0.02	0.26	0.00	5.08	0.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.20	0.11	10.70	0.14	14.06	0.13

รายการแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สินหมุนเวียน	771.12	13.48	1,861.15	25.12	3,410.97	31.80
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นหนี้สิน	1,007.63	17.62	1,010.62	13.64	1,061.42	9.89
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	287.00	5.02	400.82	5.41	214.66	2.00
หุ้นกู้ระยะยาว	990.57	17.32	1,292.06	17.44	2,061.55	19.22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34.35	0.60	29.74	0.40	15.79	0.15
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	-	-	87.72	1.18	23.93	0.22
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19.34	0.34	16.45	0.22	25.89	0.24
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-	141.74	1.32
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1.98	0.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,338.87	40.89	2,837.41	38.30	3,546.96	33.06
รวมหนี้สิน	3,109.99	54.37	4,698.56	63.42	6,957.93	64.86
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,019,662,726 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	-	-	-	-	509.83	4.75
หุ้นสามัญ 785,460,587 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	-	-	392.73	5.30	-	-
หุ้นสามัญ 902,839,834 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	451.42	7.89	-	-	-	-
ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 725,505,069 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	-	-	-	-	362.75	3.38
หุ้นสามัญ 607,498,256 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	303.75	5.31	303.75	4.10	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,022.48	17.88	1,022.48	13.80	1,456.36	13.58
หุ้นกู้แปลงสภาพ - องค์กรประกอบที่เป็นทุน	176.83	3.09	176.83	2.39	184.32	1.72
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	45.14	0.79	45.14	0.61	51.00	0.48
ยังไม่ได้จัดสรร	1,086.68	19.00	1,142.85	15.43	1,745.42	16.27
องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(25.02)	(0.44)	(0.01)	(0.00)	12.91	0.12
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,609.86	45.63	2,691.04	36.32	3,812.77	35.54
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	18.69	0.25	(42.96)	(0.40)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,609.86	45.63	2,709.73	36.58	3,769.81	35.14
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,719.85	100.00	7,408.29	100.00	10,727.74	100.00

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ขายสินค้า	-	-	42.51	2.36	195.85	7.34
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ให้ลิขสิทธิ์การจัดการประกวด	-	-	-	-	19.21	0.72
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - การให้บริการ	27.04	1.59	27.42	1.52	17.88	0.67
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - ค่าสิทธิ	1,628.34	95.69	1,661.93	92.08	1,958.72	73.37
กำไรจากจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	441.10	16.52
รายได้อื่น	46.36	2.72	73.05	4.05	36.81	1.38
รวมรายได้	1,701.74	100.00	1,804.91	100.00	2,669.56	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	-	-	30.24	1.68	64.65	2.42
ต้นทุนการให้บริการ	42.57	2.50	135.73	7.52	367.41	13.76
ต้นทุนค่าสิทธิ	869.52	51.10	793.85	43.98	767.51	28.75
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	41.46	2.44	177.59	9.84	169.33	6.34
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	189.76	11.15	209.07	11.58	315.50	11.82
รวมค่าใช้จ่าย	1,143.30	67.18	1,346.49	74.60	1,684.38	63.10
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	558.43	32.82	458.41	25.40	985.18	36.90
รายได้ทางการเงิน	1.27	0.07	0.89	0.05	0.54	0.02
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(159.33)	(9.36)	(218.84)	(12.12)	(325.92)	(12.21)
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	-	-	(6.20)	(0.34)	(4.71)	(0.18)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	400.38	23.53	234.26	12.98	655.09	24.54
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(87.90)	(5.17)	(60.68)	(3.36)	(71.79)	(2.69)
กำไรสำหรับปี/งวด	312.47	18.36	173.58	9.62	583.30	21.85
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(18.92)	(1.11)	25.01	1.39	12.92	0.48
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	2.55	0.14	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(18.92)	(1.11)	27.56	1.53	12.92	0.48
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	293.55	17.25	201.14	11.14	596.22	22.33
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	0.51		0.30		0.92	
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	0.44		0.27		0.75	

(3) งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	สำหรับปี		
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	400.38	234.26	655.09
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	31.03	47.18	58.73
ค่าตัดจำหน่าย	847.09	813.57	1,003.08
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.12	5.16	(0.25)
หนี้สูญ	-	-	0.32
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	30.60	3.83	(3.34)
กำไรจากการซื้อกิจการในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	-	-	(441.10)
กำไรจากการขายหลักทรัพย์	(1.13)	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	0.70
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	-	(0.16)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.01	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	-	6.20	4.71
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	(1.51)
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้และหุ้นกู้แปลงสภาพ	13.48	11.19	55.27
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2.69	(7.07)	5.86
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(10.86)	(49.55)	63.60
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	2.10	(0.63)	4.82
รายได้ทางการเงิน	(1.27)	(0.89)	(0.54)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	141.13	203.86	265.86
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,456.34	1,267.11	1,671.13
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	316.95	(196.16)	94.82
สินค้าคงเหลือ	0.95	(20.33)	(9.55)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	(60.18)	(31.71)	(75.59)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.38	(52.18)	(49.87)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.23)	1.48	6.22
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40.81)	(196.16)	(261.27)
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	(1.28)	1.12	(1.12)
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	(3.17)	10.41	22.98
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	(3.94)	(1.03)	26.58
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.41)	(13.27)	15.87
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(0.41)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,666.87	769.27	1,439.80
จ่ายดอกเบี้ย	(131.73)	(181.04)	(251.54)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(1.00)	(1.80)
รับคืนภาษี	-	-	3.82
จ่ายภาษีเงินได้	(94.90)	(75.82)	(72.48)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,438.97	511.41	1,117.81

งบกระแสเงินสด	สำหรับปี		
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์	(700.00)	-	(100.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์	701.13	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิในการซื้อกิจการ/เงินลงทุนบริษัทย่อย	-	(983.70)	(524.69)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-	(24.90)	-
เงินสดรับจากการลดเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.03	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(0.00)	(0.00)	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	-	-	-
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยที่เกิดจากการซื้อกิจการ	-	24.45	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4.92)	(19.95)	(59.45)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2.43	2.74	0.30
จ่ายเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการและซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	(2,017.50)	(1,221.10)	(2,153.42)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - เครื่องหมายการค้า	-	(28.21)	-
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	(0.32)	(0.14)	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(10.00)
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(1.18)	(9.36)	(0.07)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1.27	0.88	0.54
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,019.07)	(2,259.27)	(2,846.80)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(300.00)	100.00	240.46
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(0.52)	300.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500.00	450.00	100.00
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(85.20)	(181.98)	(261.16)
เงินสดสุทธิรับจากการออกหุ้นกู้	989.80	1,188.52	2,058.09
เงินสดจ่ายชำระคืนหุ้นกู้	(900.00)	(400.00)	(900.00)
เงินสดสุทธิรับจากการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ	1,181.74	-	511.06
เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(21.57)	(14.73)	(18.69)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	0.00	-	(66.00)
จ่ายเงินปันผล	(75.60)	(125.72)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,289.17	1,015.57	1,963.77
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง	(18.92)	25.01	12.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	690.15	(707.27)	247.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี/งวด	116.94	807.09	99.82
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี/งวด	807.09	99.82	347.52
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด			
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด			
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	3.78	4.00	3.38
เจ้าหน้าที่เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ซื้อลิขสิทธิ์รายการแต่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	66.88	300.14	597.80
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นไปซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	4.48	-	-
หุ้นปันผล	33.75	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	-	14.62	22.08
หนี้สินตามสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง	-	185.94	-

